



SOCIETÀ
BENEFIT

RELAZIONE D'IMPATTO 2025



INDICE

	LETTERA DEL PRESIDENTE	2
1.	CONTESTO DELL'ORGANIZZAZIONE	4
	1.1 Chi Siamo	4
	1.2 Il parco macchine	8
	1.3 Lavorazioni	8
2.	RESPONSABILITA' SOCIALE	9
	2.1 Composizione Aziendale	9
	2.2 Organigramma Aziendale	10
	2.3 Sede Operativa	12
	2.4 Politiche di inclusione e conciliazione vita-lavoro	15
	2.5 EBER e la bilateralità	16
	2.6 Progetto di welfare integrato con 2M LAB	17
	2.7 Convenzione per il servizio mensa aziendale	17
	2.8 Iniziative a favore del benessere dei dipendenti	18
3.	GOVERNANCE	19
	3.1 La Nostra Politica Aziendale	19
	3.2 Gli equilibri da tenere sempre presenti	20
	3.3 Codice Etico	20
	3.4 Strategie aziendali	21
	3.5 Parti Interessate e loro aspettative	22
	3.6 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro - Lavoratori dipendenti	23
	3.7 Performance economica	24
	3.8 La Certificazione FSC®	25
4.	ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ	26
	4.1 Metodologia e coinvolgimento degli Stakeholder	26
5.	AGENDA 2030	28
	5.1 Obiettivi di sviluppo sostenibile	28
6.	RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	32
	6.1 Gestione delle risorse energetiche	32
	6.2 Gestione responsabile dei rifiuti	33
	6.3 Filosofia circolare	34
7.	OBIETTIVI	35
	7.1 Obiettivi e aree di miglioramento - Piano azione SDGS	35
	7.2 Conclusioni	35

LETTERA DEL PRESIDENTE

Cari collaboratori, clienti e partners,

da cinquant'anni Tipolitotecnica Srl Società Benefit è al servizio dell'industria, confermandosi leader nel settore della stampa di etichette alimentari, nella stampa in piano e in bobina. Un percorso costruito giorno dopo giorno con impegno, competenza e passione, che ci ha permesso di diventare un punto di riferimento nel nostro settore.

Oggi siamo un'impresa **poli multifunzionale**, in grado di offrire una gamma completa di prodotti — dall'etichette al packaging alimentare, dai biglietti da visita ai libri, dalle stampe commerciali alle stampe di grandi formati — grazie a una struttura produttiva che integra **grafica, pre stampa, stampa, fustellatura e confezione**.

Questa completezza ci consente di fornire un supporto concreto e personalizzato, rappresentando al meglio le diverse esigenze della nostra ampia clientela, sempre più attenta a **Qualità, Velocità, Carattere, Precisione e Assistenza**.

Negli ultimi anni, la nostra impresa ha affrontato una trasformazione importante: il **passaggio generazionale**, un momento delicato ma naturale nel percorso di una realtà familiare.

È una vera e propria **staffetta di famiglia**, che ci permette di proseguire un sogno nato dal lavoro, dalla determinazione e dalla mia visione. Non si rinnega il passato: si valorizza.

Il rispetto per chi ha costruito la storia dell'azienda si unisce oggi alla volontà di evolvere, di aprirsi al nuovo, di puntare sulla formazione, sull'innovazione e sui giovani.

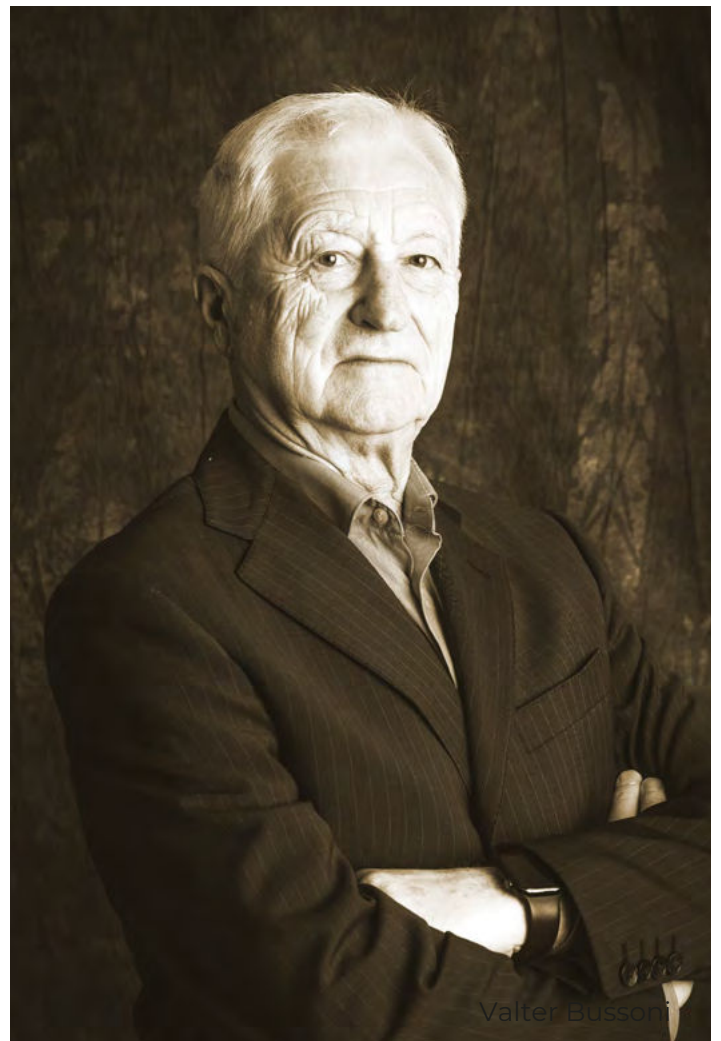
Per crescere occorre imparare a **delegare, fidarsi delle nuove competenze, ascoltare i collaboratori** e costruire un ambiente di lavoro dove le persone stiano bene, siano coinvolte e orgogliose del proprio contributo.

Quando un team è unito e motivato, l'azienda migliora e cresce.

Il 28 aprile 2023 segna una tappa significativa nella nostra storia: **Tipolitotecnica Srl Società Benefit diventa Società Benefit**.

Con questo passo abbiamo scelto di unire il tradizionale scopo di lucro a una missione più ampia: **generare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente**, creando valore condiviso per tutti gli stakeholder.

Essere Società Benefit significa agire con **scopo, responsabilità e trasparenza**, perseguendo in modo sostenibile e consapevole obiettivi che riguardano le persone, le comunità, il territorio e il pianeta.



La nostra attività produttiva si fonda su principi di rispetto ambientale, riduzione degli sprechi, efficienza energetica, economia circolare e valorizzazione delle risorse umane. Vogliamo contribuire concretamente a un modello economico e sociale "a prova di futuro", che rigeneri i sistemi etici, produttivi e culturali.

Sogno una Tipolitotecnica Srl Società Benefit **flessibile, innovativa, sostenibile**, capace di evolversi costantemente, di attrarre talenti e di alimentare un ambiente di lavoro **effervescente di idee e processi definiti**.

Un'azienda in cui la tecnologia si unisca alla creatività, in cui il valore del lavoro di ciascuno si trasformi in valore per tutti.

Vogliamo creare uno **sviluppo sostenibile nel tempo**, costante e in continuo miglioramento, mantenendo sempre viva la passione che ci contraddistingue e la fiducia dei nostri clienti.

Il nostro impegno è chiaro: continuare a stampare il futuro, con responsabilità, qualità e visione.

Con gratitudine,

Presidente del Consiglio di amministrazione
Tipolitotecnica Srl Società Benefit

1. CONTESTO DELL'ORGANIZZAZIONE

1.1 CHI SIAMO

LA NOSTRA STORIA

1976

Tipolitotecnica nasce nel 1976, quando il sig. **Valter Bussoni** decise di lasciare il suo lavoro da dipendente come stampatore tipografo e rilevare insieme a un socio la già esistente **Tipotecnica**, con sede a Felino, dove si utilizzavano le macchine tipografiche dell'epoca.

1978

Tipolitotecnica investe e acquista la sua **PRIMA MACCHINA LITO**. Sarà la prima di una lunga serie.

1982

Dai primi anni '80 Tipolitotecnica comincia a stampare ed a specializzarsi nella **STAMPA DELLE ETICHETTE ALIMENTARI**.

1988

Primo trasloco per Tipolitotecnica. Si allarga e si trasferisce a **SALA BAGANZA**.



1993

Tipolitotecnica si allarga ancora e acquista la prima **MACCHINA DA STAMPA A 2 COLORI**.

1997

Prima **MACCHINA DA STAMPA A 4 COLORI**.

2002

Viene acquistata la **PRIMA MACCHINA DIGITALE**.

2003

Il lavoro è in costante aumento e viene acquistata la **SECONDA MACCHINA A 4 COLORI**. Quest'ultima non più 35x70 cm, bensì 50x70 cm

2005

L'entusiasmo e il grande spirito lavorativo accumuna tutta la famiglia Bussoni e, nel 2005 venne acquistato sempre a Sala Baganza un **NUOVO CAPANNONE DI 1200 M²**, per ospitare tutte le macchine da stampa e ampliare gli uffici per l'incremento del reparto grafico e di prestampa.



2007

Il reparto digitale si incrementa con l'acquisto del **PRIMO PLOTTER**.

2015

Viene implementato il parco macchine con una nuova macchina da **STAMPA DIGITALE IN BOBINA INX DIGITAL**, unica nel suo genere e in grado di rendere Tipolitotecnica altamente competitiva



2017

Tipolitotecnica si allarga con l'utilizzo del capannone adiacente a quello già in possesso. Altri 600 m² per dare respiro al magazzino.



Tipolitotecnica fa il "salto di qualità" e acquista la **KOMORI LITHRONE G40** macchina da stampa 70x100 cm, 5 colori + vernice con inchiostri UV.

2018

Viene acquistata la "**NS PRO EVO II NEW SOLUTION**", una nuova macchina in bobina digitale. A differenza della precedente questa macchina permette di fustellare con il lamierino e di proteggere le etichette con la laminazione.



2019

Tipolitotecnica Srl Società Benefit si **CERTIFICA FSC®**



2020

PERIODO COVID: Durante l'emergenza sanitaria da Covid-19, Tipolitotecnica ha continuato a garantire la propria operatività, sostenendo la filiera alimentare e rispondendo alla significativa crescita della domanda di etichette per vaschette di salumi e di altri stampati destinati al comparto food. Viene acquistato il **CTP Agfa Avalon**.

2021

Viene acquistato il **Plotter AGUSTA F1R**: plotter da intaglio laser su fogli, ideale per mockup.

2022

Viene acquistata la nuova **Komori GL529** in formato 50x70 aumentando la qualità degli stampati e la velocità di esecuzione

Viene acquistata la stampante digitale **IMAGEPRES V1000 - CANON** adatta per la stampa di piccole quantità e stampati vari, rendendo la consegna più veloce.

2023

Il 28 aprile 2023 Tipolitotecnica nasce come **Società Benefit (SB)** - Installazione dell'impianto fotovoltaico

2025

Tipolitotecnica Srl Società Benefit ha investito in nuovi strumenti e tecnologie per migliorare efficienza e qualità produttiva:

- è stata acquistata una nuova plastificatrice **UTOPIC 380-F** per fogli;
- è stata introdotta una macchina taglia-tubi per bobina;
- è stata attivata la connessione in fibra ottica;
- sono state acquistate macchine etichettatrici per la stampa e il confezionamento delle etichette;
- è stato implementato il gestionale aziendale con nuovi moduli dedicati all'analisi del magazzino.
- è stata inserita la figura del revisore a supporto della governance e del controllo aziendale.

Parallelamente, è stato avviato un piano di marketing mirato a rafforzare la presenza e l'identità del nostro brand sui social.

- è stata acquistata la nuova macchina di stampa in bobina con tecnologia digitale **LABELMASTER/KYOGET 3500**, l'attrezzatura più veloce, completa e professionale per la stampa digitale e la trasformazione ad alta risoluzione di materiali in rotoli; l'unica macchina single-pass dal PDF alla spedizione nel mercato delle etichette.

2026



ANNI DI MAESTRIA TIPOGRAFICA

Da cinquant'anni Tipolitotecnica Srl Società Benefit racconta la passione per la stampa e la trasforma in innovazione.

Oggi è una realtà dinamica e flessibile, punto di riferimento nel settore delle **etichette alimentari** e nella **stampa in piano e in bobina**.

Grazie a una struttura produttiva completa – **prestampa, stampa sia in piano che in bobina, fustellatura e confezione** – offriamo soluzioni **su misura** per ogni esigenza.

Ogni progetto nasce da ascolto, cura e attenzione al dettaglio, per dare vita a prodotti che raccontano al meglio l'identità dei nostri clienti.

In un mercato in costante evoluzione, Tipolitotecnica Srl Società Benefit è sinonimo di **Qualità, Velocità, Carattere, Precisione e Assistenza**: i nostri valori di sempre, con uno sguardo rivolto al futuro.

Caratteristiche fondamentali delle Società Benefit

Le società benefit perseguono, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo Responsabilità e trasparenza

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i soci e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni importanti.

Imprese per il "beneficio comune"

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, sociale e ambientale, oltre che generare profitti per i soci. In Italia, come in altri Stati, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente.



Nell'ottica e nel rispetto di quanto sopra, la società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di *B-Corp* e la forma giuridica di società benefit;
- promozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali, in modo che essi convergano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi etico sociali;
- collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e compatibile con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- attività di *training* e *coaching*;
- garantire il recupero ambientale attraverso tecniche di produzione ispirate alla tradizione che consentono la rigenerazione controllata dell'ambiente e del territorio, ottimizzando l'utilizzo delle materie prime e limitandone lo spreco al fine di migliorare l'ecosistema ed evitare di danneggiare l'ambiente;
- incentivare la conoscenza e l'utilizzo di pratiche virtuose nella fase di produzione, compreso il recupero e riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti;
- incentivare la conoscenza e l'utilizzo di sistemi di produzione a basso impatto ambientale;
- incentivare la conoscenza del mondo della stampa alle nuove generazioni anche mediante corsi di formazione;
- gestire le risorse naturali e l'energia in modo sostenibile, valorizzandone l'uso e riducendo gli sprechi;
- ridurre la produzione di rifiuti con incremento delle attività di recupero in luogo dello smaltimento;
- assicurare il rigoroso rispetto della legislazione ambientale e seguire attentamente la sua evoluzione conformandosi alle relative prescrizioni;

- sensibilizzare, diffondere e promuovere, anche con la partecipazione ad iniziative pubbliche e private (conferenze, seminari) e con corsi di formazione, la cultura del rispetto dell'ecosistema ambientale, della biodiversità dei prodotti, della valorizzazione del territorio, dell'eco-sostenibilità, della sicurezza e qualità, del riciclo e del risparmio energetico;
- ricercare, adottare e promuovere modelli e sistemi economici, sociali, tecnologici e d'innovazione a prova di futuro, privilegiando la collaborazione con organizzazioni non *profit* e società *benefit* o *B Corp certificate* con formule contrattuali agevolate con la logica del "*benefit credit*"; promuovere l'evoluzione della propria *industry*, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con università ed enti di ricerca;
- favorire la crescita professionale dei propri collaboratori, praticare una politica inclusiva all'interno dell'azienda e creare le condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, anche con iniziative specifiche a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari;
- allo scopo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera e non causare danno all'ambiente circostante, ricercare ed applicare modalità operative finalizzate al minor consumo dei sistemi naturali e, quindi, all'utilizzo di strumenti, mezzi e materiali di consumo a basso impatto ambientale;
- approvvigionare l'attività con prodotti e servizi di produttori che promuovono un'economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente. La società si assicurerà che i servizi e le attività proposte, somministrati ed esposti provengano da imprese che abbiano un impatto positivo sia sociale che ambientale.



Scopo: le società benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Responsabilità: le società benefit si impegnano a considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza: le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso i soci che verso il pubblico.

Tipolitotecnica Srl Società Benefit

Oggi alle aziende viene di fatto richiesto, sia dal legislatore che dal mercato, una maggiore attenzione nel rispetto degli obblighi ambientali, imposti attraverso limiti e norme di legge o richieste dai consumatori, che potrebbero portare a considerare l'ambiente come un vincolo restrittivo anziché valutare tali obblighi come finalizzati alla sua necessaria salvaguardia e pertanto positivi sotto l'aspetto del beneficio collettivo.

Tipolitotecnica Srl Società Benefit srl nasce il 28 aprile 2023 come Società Benefit, così come previsto dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016), grazie ai paritari soci ed amministratori Bussoni Elisa e Bussoni Andrea nonché dal Presidente del C.d.A. Bussoni Valter. La società Tipolitotecnica Srl Società Benefit srl ha per oggetto:

- l'attività di stampa tipo-litografica e digitale in proprio e per conto di terzi ed in genere l'attività grafica commerciale;
- l'edizione, la produzione, la creazione ed il commercio di riviste, libri, periodici, pubblicazioni specializzate tecniche e quant'altro rientri nell'attività editoriale, da realizzarsi anche attraverso mezzi informatici multimediali, televisivi e radiofonici, esclusa la pubblicazione di quotidiani;
- la promozione, l'organizzazione e la realizzazione di corsi di formazione in ambito di grafica e stampa in generale;
- la vendita anche per corrispondenza ed in e-commerce, il commercio all'ingrosso e al minuto di prodotti non alimentari.



1. CONTESTO DELL'ORGANIZZAZIONE

1.2 PARCO MACCHINE

Ecco le principali macchine da stampa alla base di ogni nostra realizzazione:

KOMORI LITHRONE GI 540
f.to 70x100 cm – Stampa 5 colori
+ vernice – Inchiostri H-UV

KOMORI LITHRONE GL529
f.to 50x70 cm – stampa 5 colori
+ vernice – inchiostri H-UV

NS PRO EVO II NEW SOLUTION
per etichette in bobina
con fustellatura tradizionale

PLOTTER EPSON SURE COLORE T7200
(su bobina)

PLOTTER ROLAND VS-640i
(su bobina)

MACCHINA DIGITALE CANON C9832
per stampa digitale
di materiali commerciali in genere

PLOTTER AGUSTA F1R
da intaglio laser su fogli

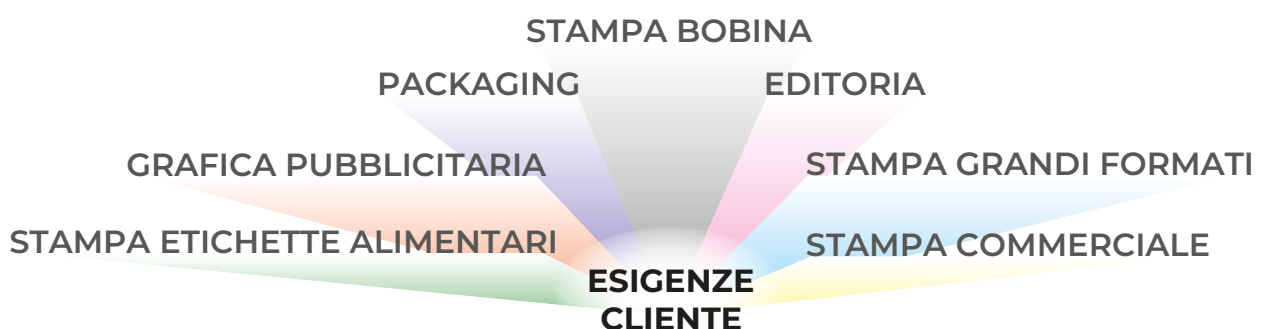
CTPAGFA AVALON:
per sviluppo lastre

LABELMASTER/KYOGET 3500:
stampa digitale in bobina



Completano la gamma di macchinari che utilizziamo
incollatrici, perforatrici, macchine da taglio,
fustellatrici e laminatrici.

1.3 LAVORAZIONI



2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

2.1 COMPOSIZIONE AZIENDALE

Ragione Sociale: _____ Tipolitotecnica Srl Società Benefit – Società a Responsabilità Limitata SB
Indirizzo: _____ Via Aldo Moro, 19/8 – 43038 – Sala Baganza (PR)
PEC: _____ tipolitotecnicasrl@legalmail.it
N° REA: _____ PR - 130552
Codice Fiscale e Partita IVA: _____ 00430480343



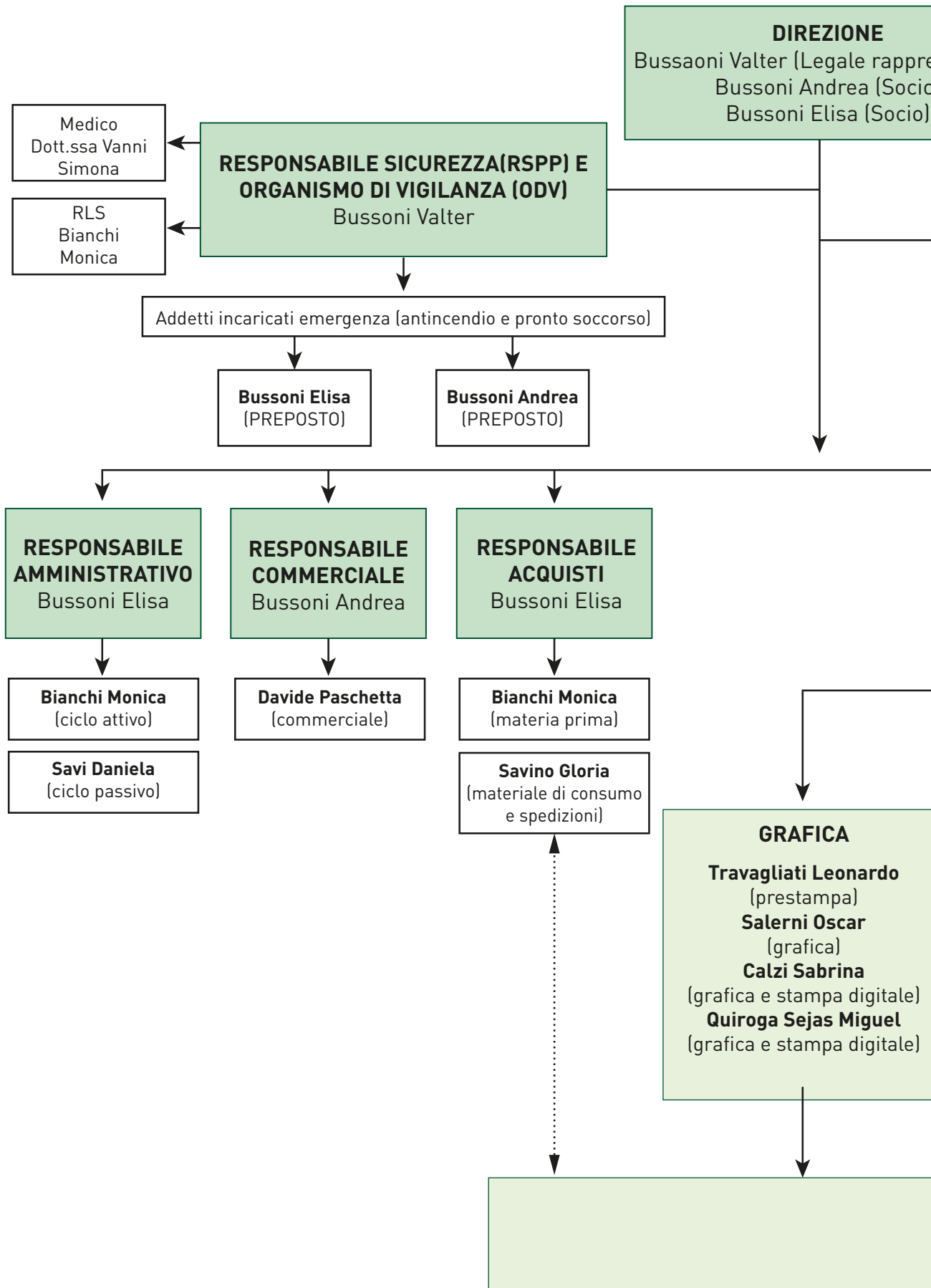
Il Nostro CDA è composto da:

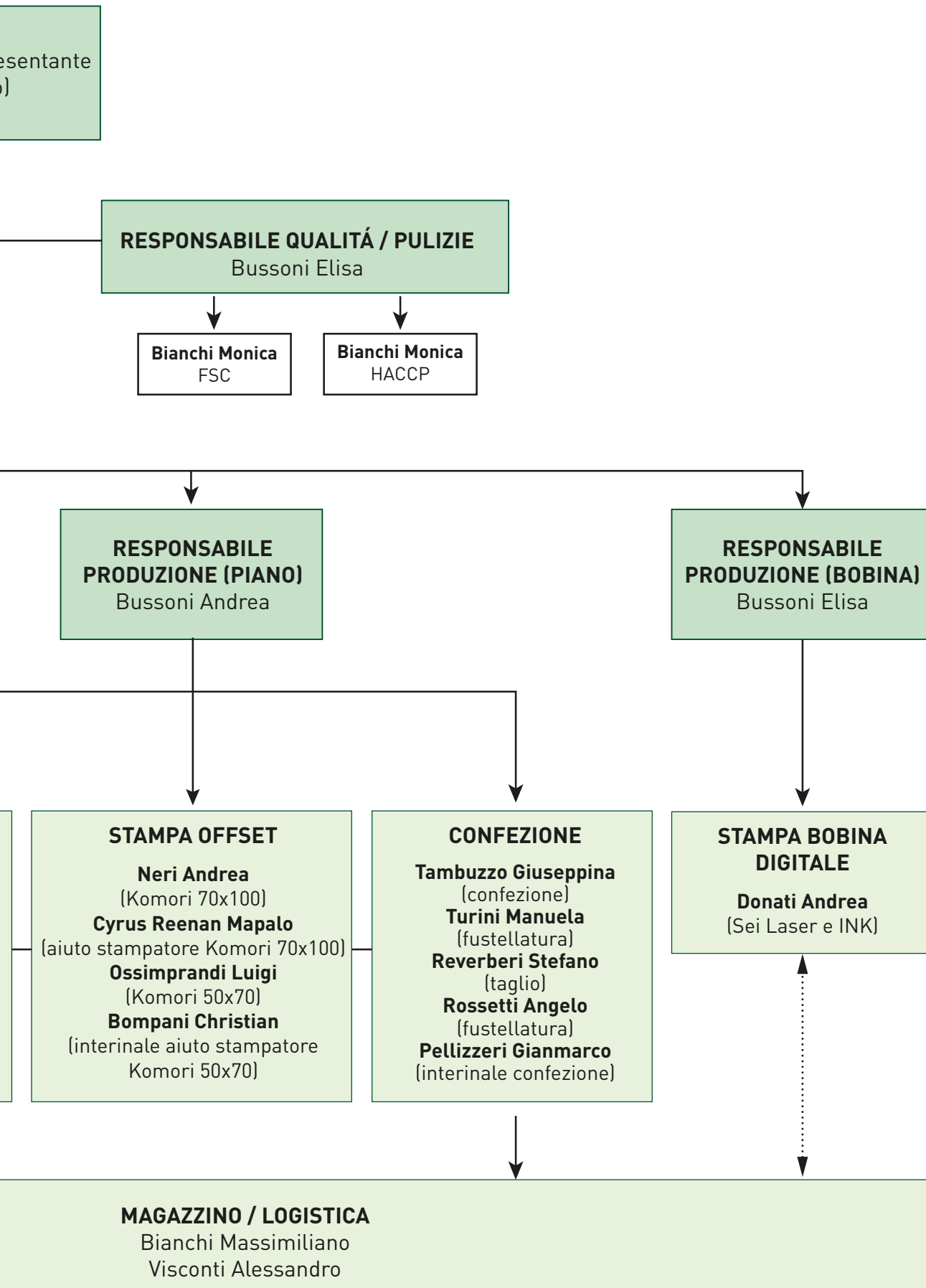
GLI AMMINISTRATORI

Presidente CdA	Bussoni Valter	Rappresentante dell'impresa
Consigliere	Bussoni Andrea	
Consigliera	Bussoni Elisa	

2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

2.2 ORGANIGRAMMA AZIENDALE

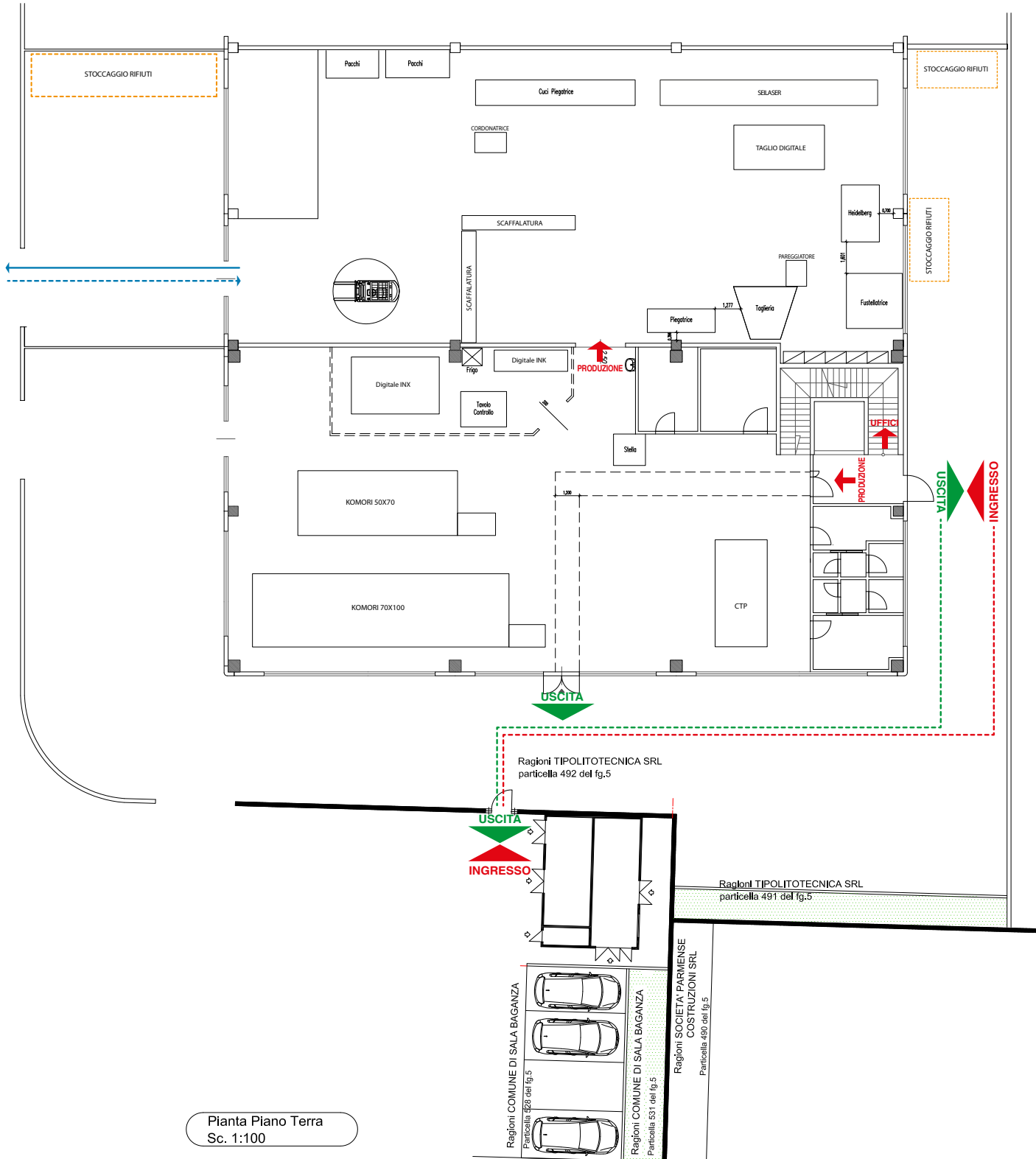




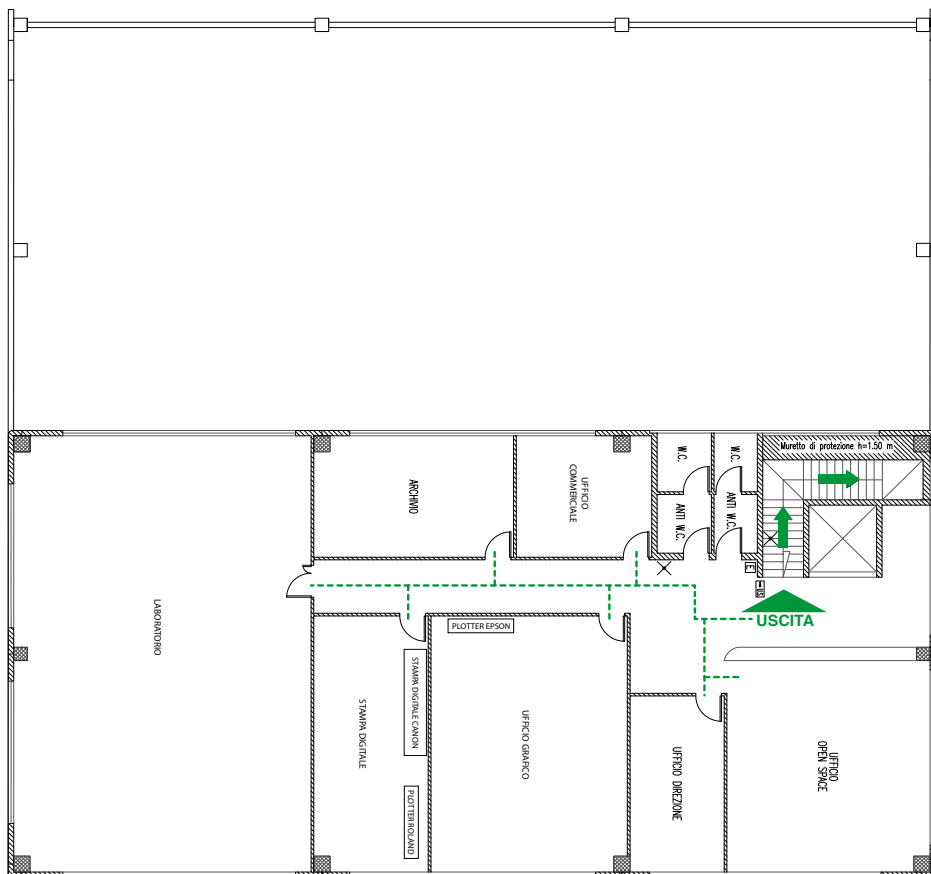
2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

2.3 SEDE OPERATIVA





Siamo presenti nella zona artigianale di Sala Baganza in provincia di Parma.



Pianta Piano Terra
Sc. 1:100



Pianta Piano Primo
Sc. 1:100

-  PERSONALE INGRESSO
-  PERSONALE USCITA
-  MATERIE PRIME
-  PRODOTTO FINITO

ENERGIA DAL SOLE, PER NOI E PER IL PIANETA

Nel 2023 abbiamo installato pannelli fotovoltaici



2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

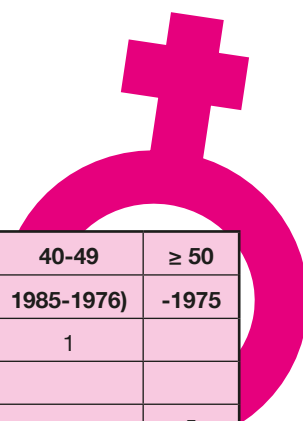
2.4 POLITICHE DI INCLUSIONE E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Il nostro personale è assunto sulla base del Contratto Collettivo Nazionale per i lavoratori addetti all'industria grafica in vigore in Italia e pertanto usufruisce di copertura sanitaria governativa e integrativa come da previsto dal fondo del settore di riferimento.

Tipolitotecnica Srl SB ha proseguito nel proprio impegno a favore di un ambiente di lavoro inclusivo, flessibile e orientato al benessere delle persone. L'azienda continua a promuovere condizioni organizzative favorevoli all'accoglienza, alla qualità del lavoro e alla valorizzazione delle esigenze individuali, con particolare attenzione alla **conciliazione tra vita professionale e vita familiare**.

Tra le iniziative concrete adottate, si segnala la continuazione, all'interno dell'ufficio amministrativo, di un meccanismo di **turnover pianificato** che consente alle dipendenti di concludere la propria giornata lavorativa **anticipatamente due volte a settimana**, uscendo alle ore 16 anziché alle 18. Questa misura rappresenta un esempio tangibile dell'impegno aziendale verso politiche di welfare interno, capaci di generare un impatto positivo sulla qualità della vita delle persone e di favorire una cultura aziendale più equa e attenta ai bisogni reali.

Il nostro Staff¹ è così composto:



Fascia d'età espressa in anni	≤ 29	30-39	40-49	≥ 50	≤ 29	30-39	40-49	≥ 50
	-1996	(1995-1986)	(1985-1976)	-1975	-1996	(1995-1986)	1985-1976)	-1975
Soci Lavoratori			1				1	
Lavoratori interinali	2							
Lavoratori a tempo indeterminato	2	2	2	6		1		5
Apprendistato								

Full-time	4	2	3	6		1	1	5
Part-time								

Responsabile amministrativo							1	
Responsabile commerciale			1					
Impiegato amministrativo								2
Impiegato front office						1		
Area grafica	1			2				1
Stampa	2	1	1	1				
Commercianti			1					
Produzione				2				2
Magazzino/consegne		1		1				

Anzianità in Azienda: ≥ 10 anni		1	2	2			1	4
Anzianità in Azienda: 9 - 6 anni		1	1	3				
Anzianità in Azienda: 5 - 3 anni	1					1		
Anzianità in Azienda: ≤ 2 anni	3			1				1

¹ Valori aggiornati al 30 Ottobre 2025

2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

2.4 POLITICHE DI INCLUSIONE E CONCILIAZIONE VITA-LAVORO

Distanza dalla sede:

Località	N° dipendenti	Distanza dalla sede - Km
Fornovo Taro	2	14
Felino	7	5
Parma	7	15
Medesano	2	13
Sala Baganza	1	1
Collecchio	1	4,5
Langhirano	1	17

2.5 EBER E LA BILATERALITÀ



Tipolitotecnica riconosce il benessere delle persone come elemento centrale per la creazione di valore sostenibile nel lungo periodo. In questa prospettiva, promuove un ambiente di lavoro inclusivo e attento alle esigenze dei collaboratori, favorendo condizioni che consentano un equilibrato rapporto tra vita professionale e vita privata.

L'azienda aderisce al sistema della bilateralità artigiana, avvalendosi delle misure e degli strumenti messi a disposizione da E.B.E.R. (Ente Bilaterale Emilia-Romagna), organismo che rappresenta uno dei principali strumenti di welfare contrattuale nel settore artigiano.

Attraverso tale adesione, l'impresa contribuisce attivamente a un sistema di welfare condiviso che genera benefici concreti per i lavoratori e le loro famiglie. Le prestazioni erogate dal sistema bilaterale includono, tra le altre, misure di sostegno alla genitorialità, alla salute, alla formazione professionale e al reddito in particolari situazioni di necessità.

Queste iniziative rappresentano un importante strumento di inclusione e di tutela sociale, in quanto permettono di integrare le politiche aziendali con interventi strutturati a favore del benessere delle persone. In tal modo si rafforza la capacità dell'impresa di creare un contesto lavorativo equo, responsabile e orientato alla valorizzazione del capitale umano.

L'adesione al sistema di bilateralità costituisce pertanto una leva significativa attraverso cui la società contribuisce alla diffusione di pratiche di welfare e solidarietà nel sistema produttivo, generando un impatto positivo non solo sui propri collaboratori ma anche sul territorio e sulla comunità di riferimento.

In coerenza con la propria natura di Società Benefit, l'azienda considera queste politiche parte integrante del proprio impegno nel promuovere modelli di impresa capaci di coniugare crescita economica, responsabilità sociale e benessere delle persone.

2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

2.6 PROGETTO DI WELFARE INTEGRATO CON 2M LAB

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con **2M LAB**, attraverso lo sviluppo di un progetto poliedrico orientato alla creazione di valore per i dipendenti. L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno di Tipolitotecnica Srl Società Benefit S.r.l. a favore del benessere individuale e della sicurezza sociale, con l'obiettivo di offrire strumenti concreti di protezione e supporto.

Grazie a questa partnership, ai dipendenti è stata offerta la possibilità di accedere a **voucher assicurativi agevolati** che coprono diversi ambiti di interesse personale e familiare, tra cui:

- Responsabilità civile auto (RC Auto)
- **Protezione in caso di infortuni e problemi di salute**, con servizi di assistenza attiva 24 ore su 24 e possibilità di

effettuare check-up periodici

- Coperture assicurative per la casa
- Soluzioni previdenziali, di risparmio e investimento personalizzate

Questa iniziativa si configura come un'estensione del nostro piano di welfare aziendale, volto a sostenere le persone non solo nel contesto lavorativo, ma anche nella loro vita quotidiana. Promuovere l'accesso a servizi di tutela e pianificazione rappresenta per Tipolitotecnica Srl Società Benefit S.r.l. un passo importante verso un modello di impresa responsabile, capace di generare impatto sociale positivo e duraturo.

2.7 CONVENZIONE PER IL SERVIZIO MENSA AZIENDALE

Nel corso dell'anno, Tipolitotecnica Srl Società Benefit S.r.l. ha stipulato una convenzione con il ristorante self-service Il **Ghiotto**, con l'obiettivo di offrire un servizio di ristorazione accessibile e di qualità a beneficio di amministratori, collaboratori e dipendenti.

L'accordo consente a tutto il personale aziendale di usufruire di **pasti a condizioni agevolate**, contribuendo così al miglioramento del benessere durante la pausa pranzo e promuovendo corrette abitudini alimentari.

Questa iniziativa si inserisce all'interno delle politiche di **responsabilità sociale e welfare aziendale**, rafforzando l'impegno di Tipolitotecnica Srl SB nel garantire un ambiente di lavoro attento ai bisogni concreti delle persone, anche attraverso la cura degli aspetti quotidiani che influiscono direttamente sulla qualità della vita lavorativa.



2. RESPONSABILITÀ SOCIALE

2.8 INIZIATIVE A FAVORE DEL BENESSERE DEI DIPENDENTI

Nel quadro delle azioni volte a promuovere il benessere e la qualità della vita dei propri collaboratori, Tipolitotecnica Srl Società Benefit S.r.l. ha avviato nel corso dell'anno: una convenzione con il centro ottico *Gli Occhiali di Sala*. L'iniziativa, pensata per rispondere concretamente ai bisogni di salute visiva del personale, rientra tra le misure di welfare aziendale adottate in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa. Attraverso questa convenzione, tutti i dipendenti hanno avuto accesso a condizioni agevolate per l'acquisto di occhiali da vista, occhiali da sole e dispositivi

ottici, beneficiando di una consulenza personalizzata gratuita (test dell'efficienza visiva) presso il punto vendita convenzionato. Questa collaborazione rappresenta un esempio concreto del nostro impegno nel garantire un ambiente di lavoro più attento al benessere individuale, promuovendo la salute come valore fondamentale all'interno della cultura aziendale.

L'iniziativa si inserisce all'interno del nostro percorso di sostenibilità sociale, contribuendo a rafforzare il legame tra l'impresa e le persone che la rendono viva ogni giorno.



Gentilissimo/a Dipendente,

il **Centro Ottico "Gli Occhiali di Sala"** di Sala Baganza (PR) rinnova la convenzione con **TIPOLITOTECNICA Srl** per tutto il 2026.

Da oltre vent'anni il nostro staff offre ai nostri clienti i migliori servizi per tutelare e migliorare il loro benessere visivo.

VEDI BENE VIVI MEGLIO

La qualità della vita dipende anche dalla cura dei propri occhi. L'80% delle informazioni che il nostro cervello elabora, infatti, passa attraverso la vista. **Vedere bene aiuta a vivere meglio.** Per questo, dal 1996 siamo a fianco dei nostri clienti in tutta la zona della Val Baganza per prenderci cura del loro benessere visivo alla ricerca di soluzioni visive personalizzate, supportati dall'utilizzo di strumentazioni all'avanguardia.

Da noi puoi trovare **soluzioni ottiche di elevata qualità**: occhiali da vista, da sole, lenti a contatto ed accessori oltre ad un'**assistenza continua e servizi dedicati** in grado di creare un rapporto di fiducia che duri nel tempo, nel pieno rispetto del proprio stile di vita e "di vista".

All'interno del nostro negozio è presente un moderno sistema di videocentratura per la rilevazione digitale dei parametri dell'occhiale a garanzia della massima compatibilità della montatura sul volto, associata al tipo di lenti scelte. Offriamo inoltre, servizi di assistenza/riparazione occhiali e cicli applicativi di lenti a contatto.

PER TE LA CONVENZIONE "GLI OCCHIALI DI SALA" e "TIPOLITOTECNICA Srl"

Siamo lieti di informarti che grazie a questa convenzione, potrai usufruire dei seguenti servizi:

- **SCONTO 20% SU OCCHIALI DA SOLE**
- **SCONTO 15% SU OCCHIALE COMPLETO VISTA E SOLE/VISTA** (anche solo sostituzione lenti)

SCONTO 20%



SULL'OCCHIALE DA SOLE

+

SCONTO 15%



SU VISTA COMPLETO O DA SOLE GRADUATO
(ANCHE SOLO SOSTITUZIONE LENTI)

PRENOTA IL TUO TEST DELL'EFFICIENZA VISIVA

IN QUALITÀ DI DIPENDENTE "TIPOLITOTECNICA Srl"

LA CONVENZIONE È ESTESA ANCHE AI COMPONENTI DEL TUO NUCLEO FAMILIARE

Per saperne di più, presentati nel nostro Centro Ottico con questa lettera (o con PDF su Smartphone) e scopri tutti i servizi a te dedicati fino al 31/12/2026.

BUONA VISIONE!

Per Visita Optometrica si consiglia di richiedere appuntamento tramite contatto telefonico

3. GOVERNANCE

3.1 LA NOSTRA POLITICA AZIENDALE

Tipolitotecnica, dal 1976 punto di riferimento nel settore della stampa, si impegna a fornire soluzioni di alta qualità che uniscano tradizione artigianale e innovazione tecnologica. La nostra attività spazia dagli stampati commerciali e pubblicitari a etichette di ogni tipo, offrendo ai clienti un servizio completo che comprende progettazione, pre stampa, stampa, confezione e allestimento.

La presente politica aziendale definisce i valori, gli obiettivi e le linee guida che orientano la nostra attività quotidiana e il nostro sviluppo futuro, garantendo coerenza con mission, vision e strategie aziendali.

Ambito di applicazione

Questa politica si applica a tutti i reparti, processi produttivi e servizi della Tipolitotecnica, e coinvolge tutto il personale, dai collaboratori operativi ai dirigenti, nonché fornitori e partner strategici in tutte le fasi di collaborazione.

VISION

Costruire un futuro in cui la stampa unisce tradizione e innovazione, portando eccellenza artigianale e tecnologie all'avanguardia al servizio di ogni cliente e trasformando ogni progetto in un efficace strumento di comunicazione.

MISSION

La nostra missione è **trasformare le idee in stampa di qualità**, unendo **innovazione tecnologica, competenza artigianale e responsabilità sociale**.

Offriamo soluzioni di stampa complete e di alta qualità, unendo tradizione artigianale e innovazione tecnologica per valorizzare l'immagine delle aziende. Seguiamo ogni progetto dalla progettazione alla realizzazione, garantendo precisione cromatica, rapidità di esecuzione e attenzione al dettaglio.

Dal 1976 accompagniamo i nostri clienti con esperienza e professionalità, proponendo servizi personalizzati che spaziano da stampati commerciali e pubblicitari a etichette di ogni tipo.

Ci impegniamo a costruire relazioni solide, fidelizzare i clienti e supportarli nella crescita, con un team qualificato e meritocratico, attento alla diversità e all'innovazione.

I nostri **VALORI FONDAMENTALI** sono:

- **Professionalità e precisione** in ogni fase del lavoro;
- **Affidabilità e rispetto delle tempistiche** verso clienti e fornitori;
- **Trasparenza e correttezza** nei rapporti;
- **Rispetto per le persone e l'ambiente**;
- **Innovazione continua** nei processi di stampa e finitura.
- **Anticorruzione**
- Lavorare nel **rispetto dei requisiti MOCA, Regolamenti e custodia in conformità con lo Standard FSC**.



3. GOVERNANCE

3.2 GLI EQUILIBRI DA TENERE SEMPRE PRESENTI

DIVERSITÀ ED INCLUSIONE

Puntare ad un ambiente di lavoro con pari opportunità di genere sin dal processo di Selezione e Assunzione (Recruiting), per arrivare alla crescita professionale, indipendentemente dal sesso, credo religioso e cultura

RESPONSABILITÀ ECONOMICA

Garantire un'attenta analisi economico finanziaria, puntando ad offrire un servizio/prodotto vantaggioso dal punto di vista tecnico/economico e soddisfacendo le aspettative delle parti interessate.



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

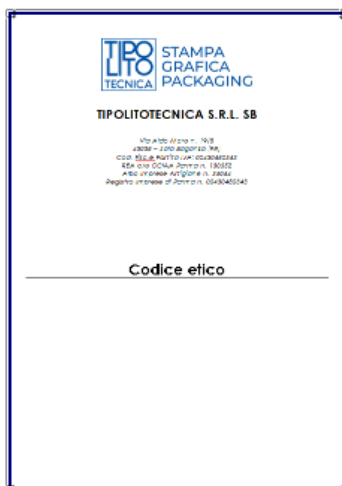
Promuovere e applicare nei processi aziendali la filosofia dell'Economia Circolare, lavorando nel pieno rispetto dell'ambiente e dei target di sviluppo sostenibile, prevenendo ogni forma di inquinamento e perseguendo il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali quando economicamente e tecnicamente possibile.

RESPONSABILITÀ SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Perseguire le migliori condizioni possibili di Salute e Sicurezza sul lavoro e operare rispettando i requisiti di tutela, con riferimento ai principi della prevenzione e del miglioramento continuo, all'interno di un ambiente dove le persone possano crescere professionalmente, sentirsi parte di un gruppo unito e motivato, dove le sfide diventino linfa che porta a ottenere stima e riconoscimento sul mercato.

3.3 CODICE ETICO

Abbiamo redatto un documento che stabilisce i principi e le regole di comportamento definendo i valori aziendali e i doveri di tutti gli stakeholders, inclusi dipendenti, fornitori e clienti



3. GOVERNANCE

3.4 STRATEGIE AZIENDALI

Il nostro obiettivo è migliorare costantemente l'efficienza aziendale, garantendo tempi di consegna rapidi e affidabili. Sensibili al rispetto dell'ambiente, operiamo nel modo più ecologico possibile, sfruttando energie rinnovabili tramite pannelli fotovoltaici e adottando la certificazione FSC, per garantire materie prime provenienti da foreste gestite responsabilmente e assicurare benefici ambientali, sociali ed economici.

Le principali strategie aziendali includono:

1. Comunicazione interna efficace

Facilitare l'allineamento tra tutto il personale, operativo e di servizio, tramite riunioni periodiche, per rendere più snelli i processi produttivi e di servizio.

2. Miglioramento continuo

Sviluppare la consapevolezza tecnica e di processo degli operatori produttivi e di servizio, favorendo la crescita professionale e l'efficienza.

3. Fidelizzazione dei clienti storici

Migliorare conformità prodotto, tempi di consegna e gestione puntuale dei reclami per consolidare relazioni durature

4. Espansione in nuovi mercati

Estendere le competenze tecniche verso settori di mercato emergenti.

5. Investimenti tecnologici

Adottare impianti all'avanguardia, coerenti con i principi dell'Industria 4.0 e 5.0.

6. Qualità e ambiente

Orientare tutta l'attività aziendale al mantenimento di elevati standard qualitativi e alla tutela ambientale.

7. Gestione dei rischi

Ridurre i rischi attraverso misure gestionali e operative mirate, con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di lavoro e all'uso di macchine e attrezzature.

8. Parità di genere

Diffondere una cultura inclusiva che valorizzi talento e merito, garantendo un equilibrio uomo-donna nella selezione e promozione del personale.

9. Ambiente di lavoro positivo

Incentivare un contesto lavorativo sereno, fondato su libertà, dignità e correttezza dei rapporti interpersonali.

10. Meritocrazia e rispetto

Promuovere una cultura aziendale basata sul merito e sul rispetto di ogni persona, indipendentemente dal genere.

3. GOVERNANCE

3.5 PARTI INTERESSATE E LORO ASPETTATIVE

PARTI INTERESSATE	ASPETTATIVE
Enti (es.: ASL, Vigili del fuoco, Comune)	Rispetto dei requisiti normativi in ambito sicurezza del lavoro e ambiente
Fornitori e Fornitori outsourcing	<ul style="list-style-type: none"> · Continuità nelle forniture · Puntualità dei pagamenti · Informazioni chiare e puntuali necessari per la fornitura di prodotti e/o erogazione del servizio · Essere partner per la protezione del clima
Clienti	Soddisfare le loro esigenze garantendo un prodotto di qualità ed affidabile, supportarli nel postvendita tecnicamente e con tempi di consegna puntuali
Dipendenti	Definizione chiara dei ruoli stabiliti, ambiente di lavoro e attrezzature adeguate, rispetto delle normative di sicurezza, attività formativa adeguata, sicurezza economica e continuità lavorativa
Proprietà Aziendale	Garantire i margini di contribuzione aziendale e solvibilità
Banche	Solvibilità Aziendale
Assicurazioni	Attivare la fase di prevenzione al fine di evitare il verificarsi di potenziali danni
Territorio	Vivere in un ambiente sostenibile



Certificato

Partner per la protezione del clima



TIPOLITOTECNICA S.R.L.

WTW Transport Emissions since 04.2022 – based on numbers of your shipments, multiplied by the national and international GLS CO₂e/parcel average values of the respective calendar year in the relevant countries

Questo certificato conferma il finanziamento di progetti di protezione del clima.

CO₂-equivalente
3.691 kg

Progetto di protezione del clima supportato
Progetti diversi

ID di ClimatePartner
19353-2306-80404

Per ulteriori informazioni usare il seguente URL:
climatepartner.com/19353-2306-80404

3. GOVERNANCE

3.6 SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO - LAVORATORI DIPENDENTI

Per rendere più sicuri i luoghi di lavoro e ridurre al minimo l'esposizione a rischi collegati a incidenti, infortuni o malattie professionali, attuiamo misure preventive e prassi aziendali chiare volte a promuovere comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti.

Viene redatto il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), ai sensi del d.lgs. 81/2008 e s.m.i.

Il Documento viene aggiornato in caso di variazioni nell'organizzazione aziendale ed ogni qualvolta l'implementazione del sistema di sicurezza aziendale, finalizzato ad un miglioramento continuo del grado di sicurezza, lo renda necessario.

TIPOLITOTECNICA SRL SOCIETÀ BENEFIT si avvale, inoltre, di un medico competente con cui collabora ai fini della valutazione dei rischi per la salute, effettuando regolari visite mediche di sorveglianza sanitaria per i lavoratori.

TIPOLITOTECNICA SRL SOCIETÀ BENEFIT fa riferimento alle indicazioni del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), eletto al fine di rappresentare i lavoratori per quanto concerne gli aspetti della salute e della sicurezza durante il lavoro. L'obiettivo che l'impresa intende perseguire mediante questa gestione è quello di trasferire ai lavoratori ed agli altri soggetti del sistema di prevenzione e protezione aziendale conoscenze e procedure utili all'acquisizione di competenze per lo svolgimento in sicurezza dei rispettivi compiti in azienda e alla identificazione, alla riduzione e alla gestione dei rischi.

LA TABELLA QUI DI SEGUITO RIPORTA GLI INFORTUNI DELL'ULTIMO BIENNIO:

	N° di Infortuni sul Lavoro	N° Infortuni Gravi	N° Infortuni Mortali
Anno 2023	2	0	0
Anno 2024	0	0	0
Anno 2025	0	0	0

3. GOVERNANCE

3.7 PERFORMANCE ECONOMICA

Tipolitotecnica Srl Società Benefit è specializzata nella produzione di etichette alimentari e adesive per il settore alimentare, nella stampa in piano ed in bobina.

Siamo in grado di fornire una gamma completa di prodotti: dagli adesivi ai depliant pubblicitari, dai biglietti da visita ai moduli commerciali, dai cataloghi ai libri.

Tutto utilizzando una struttura completa comprendente la pre stampa, la stampa, la fustellatura e la confezione.

RIPORTIAMO QUI DI SEGUITO L'IMPATTO DEI COSTI SUI RICAVI

	2024	2025
Fornitori	24,75%	21,77%
Costi Dipendenti	15,57%	18,41%
Costi godimento beni di terzi	8,61%	9,26%
Costi Generali	39,99%	57,04%

LA TABELLA DI SEGUITO RIPORTA LE INCIDENZE DEI FORNITORI SIA IN VALORE CHE IN N°

Fornitori	N° Fornitori		Incidenza N° Fornitori sul totale dei fornitori		Incidenza valore degli Acquisti sul totale Acquisti	
	2024	2025	2024	2025	2024	2025
Lavorazioni c/terzi	23	198	20,72%	6,79%	14,98%	16,40%
Servizi (Trasporti)	10	7	9,01%	2,50%	0,41%	1,12%
Lavorazioni m/terzi	37	35	33,33%	12,50%	19,68%	22,11%
Acquisto materia prima	47	46	42,34%	16,43%	37,85%	32,79%
Acquisto materiale di consumo	16	21	14,41%	7,50%	1,46%	1,47%
Utenze	4	4	3,60%	1,43%	2,30%	2,54%
Leasing	4	4	3,60%	1,43%	10,73%	11,52%

È nostra volontà creare relazioni di fiducia puntando a garantire rapporti di collaborazioni a medio-lungo termine proattivi a vantaggio di tutti gli attori coinvolti. Ai nostri fornitori vengono assicurate modalità di pagamento in conformità agli accordi commerciali. In fase di negoziazione economica con i nostri fornitori evitiamo di imporre - direttamente o indirettamente - condizioni contrattuali ingiustificatamente gravose.

Riteniamo importante sottolineare che prediligiamo la collaborazione con fornitori locali con l'obiettivo di valorizzare una filiera corta e favorire lo sviluppo locale, oltre che ridurre gli impatti ambientali.

3. GOVERNANCE

3.8 CERTIFICAZIONE FSC®



Il marchio della gestione forestale responsabile

Tipolitotecnica Srl Società Benefit, dal 2019 ha deciso di certificarsi FSC® individuando SGS come Organismo di Certificazione Accreditato.

Certificate SGSCH-COC-090097

The Organization

TIPOLITOTECNICA S.r.l.

Via Aldo Moro, 19/8 43038 Sala Baganza (PR) Italia

has been assessed and certified as meeting the requirements of

FSC™ Chain-of-Custody

The company was assessed against the following standards

FSC-STD-40-004 V3-1 – Chain of Custody Certification

FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by Certificate Holders

for the products detailed in the scope below:

The Scope of Registration appears on page 2 of this certificate



This certificate is valid from 25 January 2025 until 24 July 2029 and remains valid subject to satisfactory surveillance audits.

Issue 5. Certified since 25 July 2019

Authorised by
Christian Kobel

SGS Société Générale de Surveillance SA
Zugerstrasse 57, 6340 Baar, Switzerland
www.sgs.com

The validity of this certificate shall be verified on <https://search.fsc.org>. For the full list of product groups covered by the certificate see <https://search.fsc.org>. This certificate itself does not constitute evidence that a particular product supplied by the certificate holder is FSC-certified [or FSC Controlled Wood]. Products offered shipped or sold by the certificate holder can only be considered covered by the scope of this certificate when the required FSC claim is clearly stated on sales and delivery documents. The certificate remains the property of SGS. The certificates and all copies or reproductions shall be returned or destroyed if requested by SGS.



This document is an authentic electronic certificate for Client business purposes use only. Printed version of the electronic certificate are permitted and will be considered as a copy. This document is issued by the Company subject to SGS General Conditions of certification services available on [Terms and Conditions](#) | SGS. Attention is drawn to the limitation of liability, indemnification and jurisdictional clauses contained therein. This document is copyright protected and any unauthorized alteration, forgery or falsification of the content or appearance of this document is unlawful.



4. ANALISI DI DOPPIA MATERIALITÀ

4.1 METODOLOGIA E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

1. PREMESSA

Per definire le priorità strategiche in ambito ESG (Environmental, Social, Governance), la Tipolitotecnica ha adottato il principio della Doppia Materialità, in conformità con i nuovi standard di rendicontazione europei (ESRS).

Nel corso dell'esercizio, la Società ha condotto un'analisi di doppia materialità finalizzata a:

- Identificare i temi con maggiore impatto sull'azienda
- Comprendere le priorità percepite dagli stakeholder
- Orientare le future strategie di sostenibilità
- Rafforzare il dialogo con la propria comunità di riferimento

2. METODOLOGIA ADOTTATA

L'analisi è stata realizzata attraverso un questionario strutturato, inviato via e-mail a una platea ampia e rappresentativa di stakeholder.

MODALITÀ OPERATIVE:

Invio del questionario a oltre 450 indirizzi con raccolta di 18 risposte complete.

- Coinvolgimento di:
 - Clienti
 - Partner commerciali
- Raccolta risposte tramite piattaforma digitale
- Analisi quantitativa dei risultati

Il questionario prevedeva la valutazione di ciascun tema su una scala a tre livelli:

1. Non rilevante
2. Significativo
3. Prioritario

Tale scala ha consentito una successiva elaborazione statistica e il calcolo del punteggio medio per ciascuna tematica.

3. STRUTTURA DEL QUESTIONARIO

Le aree oggetto di valutazione hanno riguardato:

- Etica e integrità nella condotta aziendale
- Pratiche di approvvigionamento e supporto alla filiera locale
- Qualità del servizio e innovazione
- Gestione delle risorse energetiche
- Gestione responsabile dei rifiuti
- Attraction & retention dei talenti
- Welfare aziendale
- Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- Diversità e pari opportunità

È stata inoltre prevista una domanda di selezione diretta delle tematiche ritenute prioritarie.

4. ELABORAZIONE DEI DATI

Le risposte raccolte sono state elaborate mediante:

- Conversione delle valutazioni qualitative in valori numerici (1-3)
- Calcolo della media ponderata per ciascun tema
- Posizionamento dei risultati su una matrice

TIPOLITOTECNICA S.p.A.
GRAFICA-STAMPA-PACKAGING

**Costruiamo
insieme il futuro
sostenibile di Tipolitotecnica**

Gentile Partner,
come Società Benefit, Tipolitotecnica è impegnata a integrare la sostenibilità nel proprio modello di business, migliorando il nostro impatto ambientale, sociale ed economico. Per farlo in modo efficace, abbiamo bisogno anche del tuo contributo.

Ti chiediamo pochi minuti per compilare il **Questionario sulla Sostenibilità - Analisi di Materialità**, uno strumento che ci aiuterà a individuare le tematiche più importanti su cui concentrare le nostre strategie e i nostri obiettivi futuri.

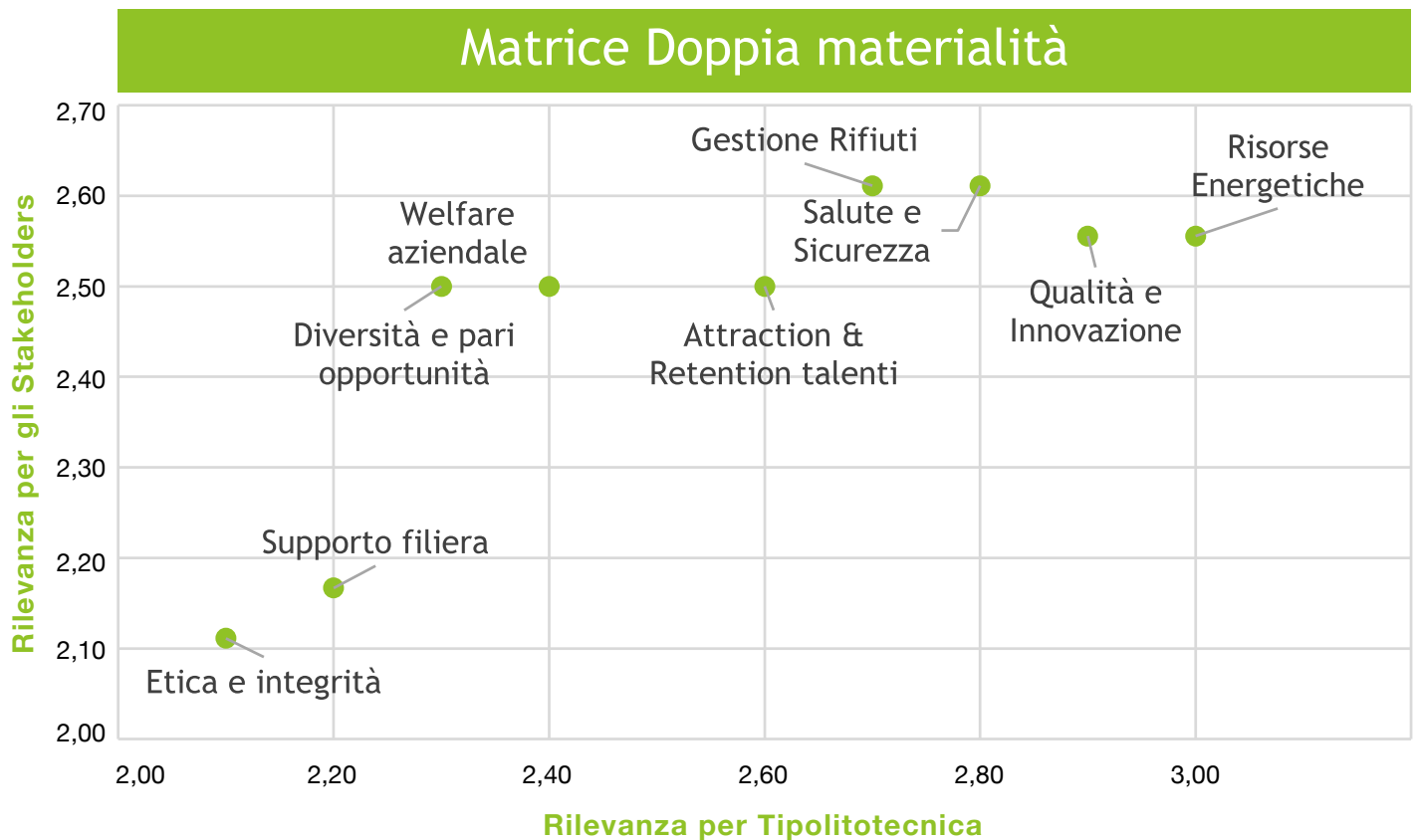
Il tuo punto di vista è fondamentale: ci permetterà di costruire un percorso di sostenibilità realmente condiviso e in linea con le aspettative di chi collabora con noi ogni giorno.

Grazie per il tempo che vorrai dedicarci e per il tuo prezioso contributo. Insieme possiamo generare un impatto positivo e concreto.

[QUESTIONARIO](#)

LA MATRICE DI DOPPIA MATERIALITÀ

La matrice visualizza graficamente il posizionamento strategico dei temi ESG. L'area in alto a destra identifica le priorità assolute su cui si concentra la rendicontazione della –Tipolitotecnica.



5. RISULTATI E PRINCIPALI EVIDENZE

L'analisi evidenzia una forte convergenza tra percezione degli stakeholder e priorità strategiche aziendali.

I Temi Prioritari (Top Materiality)

- **Gestione Rifiuti e Salute e Sicurezza:** Questi temi sono percepiti come i più impattanti. La gestione degli scarti (carta e inchiostri) e la tutela dei lavoratori sono i driver principali. Il punteggio elevato conferma la consapevolezza dell'azienda sulla responsabilità verso l'ambiente e le persone.
- **Risorse Energetiche e Innovazione:** Incredibilmente rilevanti sotto il profilo dell'impatto. L'efficienza energetica e l'innovazione tecnologica dei macchinari di stampa sono considerati fattori determinanti per la competitività e la riduzione dell'impronta ambientale.

Capitale Umano e Relazioni Sociali

- **Welfare, Diversità e Talenti:** Questi temi mostrano un perfetto equilibrio tra impatto sociale e valore finanziario. Il benessere aziendale e la capacità di trattenere talenti garantiscono la stabilità operativa necessaria a una realtà tecnica come la nostra.

Etica e Territorio

- **Supporto alla Filiera ed Etica:** Sebbene presentino punteggi lievemente inferiori rispetto alle emergenze ambientali o di sicurezza, rimangono componenti fondamentali della governance aziendale, fungendo da base etica per tutte le altre attività.

6. VALORE STRATEGICO DELL'ANALISI

L'analisi di doppia materialità non viene considerata un adempimento formale, ma un processo evolutivo.

Il tasso di risposta iniziale, pari a 18 contributi su oltre 450 invii, conferma la necessità di strutturare ulteriormente il processo di stakeholder engagement, trasformandolo da iniziativa puntuale a pratica continuativa e sistemica.

La Società interpreta questo dato non come un limite, bensì come un'indicazione strategica: rafforzare le modalità di coinvolgimento, incrementare i momenti di dialogo diretto e costruire relazioni sempre più partecipative e bidirezionali.

Pur nella limitata numerosità del campione, le risposte raccolte mostrano coerenza e convergenza nelle priorità espresse, fornendo indicazioni utili per l'orientamento strategico.

I risultati dell'analisi saranno utilizzati per:

- Definire obiettivi di miglioramento
- Monitorare KPI di sostenibilità
- Orientare investimenti e azioni future
- Rafforzare la coerenza tra strategia e impatto generato

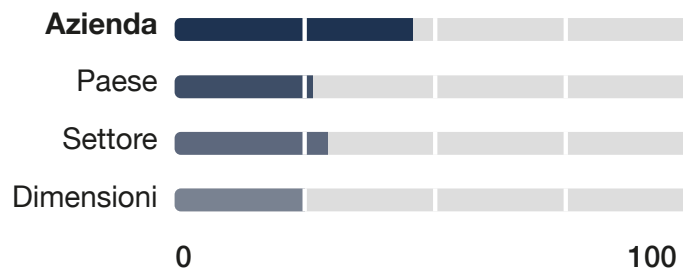
5. AGENDA 2030

5.1 OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Per la valutazione dell'impatto e l'allineamento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'ONU (SDGs), l'azienda utilizza lo SDG Action Manager, uno strumento sviluppato da B Lab e UN Global Compact che permette di analizzare le performance aziendali su ogni SDG rilevante e definire un percorso di miglioramento: sono stati compilati i moduli relativi agli SDG prioritari identificati dalla matrice di materialità. Lo strumento ha restituito punteggi quantitativi e qualitativi che hanno guidato la definizione delle azioni di miglioramento 2026.



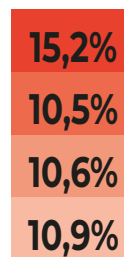
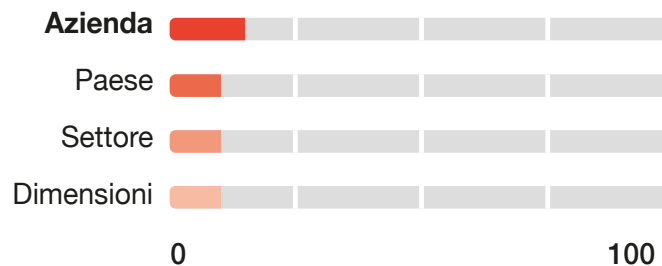
Analisi degli SDGs Rilevanti per Tipolitotecnica



Il modulo “Baseline” (modulo base) dell’SDG Action Manager rappresenta il punto di partenza fondamentale per allineare le nostre operazioni agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

I risultati emersi dal modulo Baseline evidenziano una performance complessiva di Tipolitotecnica pari al 45,9%, un valore significativamente superiore ai benchmark di riferimento relativi al Paese (26,9%), al Settore (29,3%) e alla dimensione aziendale (25,9%). Questo dato conferma un posizionamento avanzato dell’azienda sui temi di sostenibilità e responsabilità sociale. In particolare, emergono risultati particolarmente rilevanti in ambito Diritti Umani, dove Tipolitotecnica raggiunge un punteggio del 10%, nettamente superiore ai valori di confronto del Paese (5%), del Settore (5,6%) e delle aziende di dimensioni analoghe (5%). Positiva anche la performance relativa agli Standard di lavoro, con un punteggio del 13%, superiore ai benchmark di Paese (11,5%), Settore (12%) e dimensioni aziendali (11,8%), a testimonianza dell’attenzione dell’azienda verso condizioni di lavoro eque, tutela dei lavoratori e pratiche organizzative responsabili. I risultati relativi all’ambito ambientale risultano invece influenzati dal fatto che l’azienda non è ancora pienamente strutturata per il monitoraggio puntuale delle proprie performance ambientali; tuttavia, il rafforzamento dei sistemi di raccolta e analisi dei dati ambientali rappresenta un obiettivo strategico prioritario per il 2026, in un’ottica di miglioramento continuo e maggiore trasparenza.

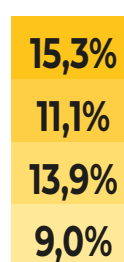
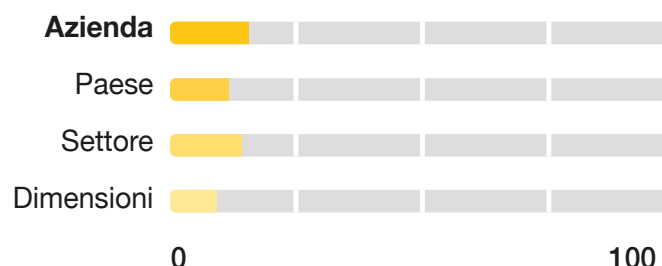
SDG 5 – Parità di genere



Rilevanza per l’azienda: Alta

Risultato: L’azienda promuove una cultura interna inclusiva, con equilibrio tra presenza femminile e maschile nelle funzioni di gestione. Esiste parità retributiva nei ruoli omogenei e un approccio meritocratico alla crescita professionale.

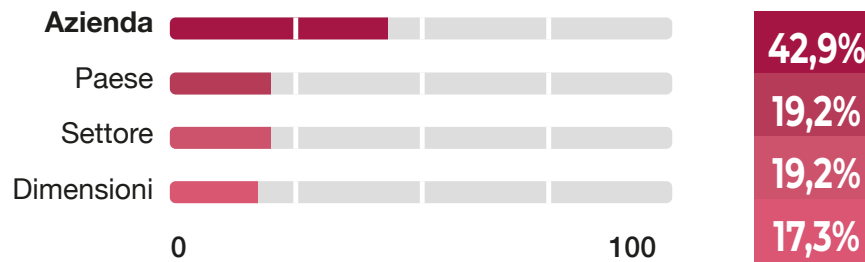
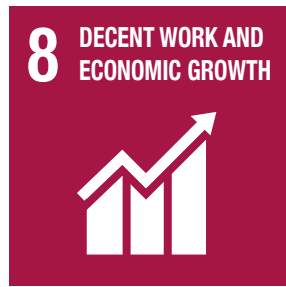
SDG 7 – Energia pulita e accessibile



Rilevanza per l’azienda: Alta

Risultato: Tipolitotecnica monitora consumi energetici e ha introdotto interventi di efficientamento. Parte dell’approvvigionamento proviene da energia certificata rinnovabile dell’impianto fotovoltaico aziendale.

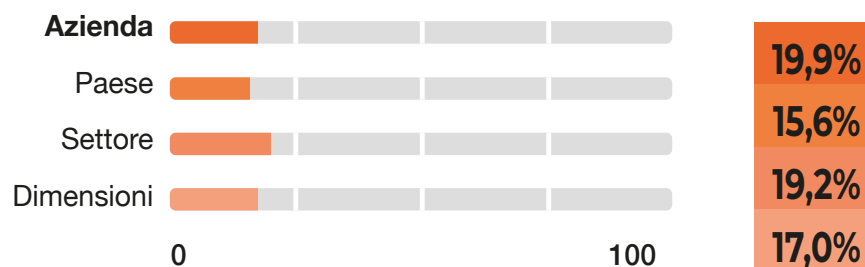
SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica



Rilevanza per l'azienda: Altissima

Risultato: L'azienda garantisce condizioni lavorative sicure, formazione periodica e un ambiente di lavoro stabile. La crescita economica è perseguita in equilibrio con la tutela dei lavoratori e della comunità locale. Il turnover è basso e la soddisfazione interna buona.

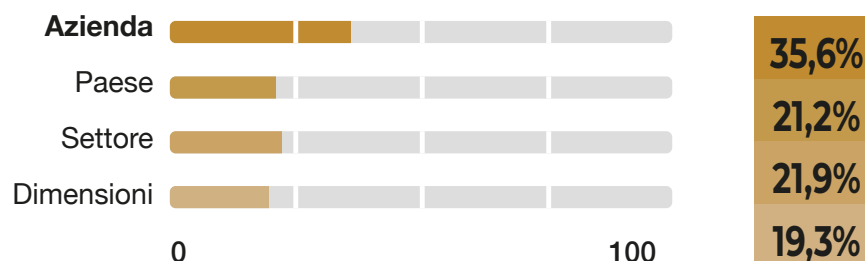
SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture



Rilevanza per l'azienda: Alta

Risultato: Tipolitotecnica investe in tecnologie di stampa avanzate, attraverso l'integrazione di macchinari Industria 5.0, orientati a un modello produttivo che coniuga innovazione, sostenibilità ambientale e centralità della persona. L'approccio Industria 5.0 supera la logica della sola automazione, valorizzando l'interazione uomo-macchina, il miglioramento delle condizioni di lavoro, l'efficienza energetica e la resilienza dei processi produttivi. L'adozione di tali tecnologie contribuisce a ridurre sprechi e consumi (es. ottimizzazione delle tirature, riduzione degli scarti), migliorare la qualità produttiva e supportare un'organizzazione del lavoro più sicura ed efficiente.

SDG 12 – Consumo e produzione responsabili



Rilevanza per l'azienda: Altissima

Risultato: Questo è uno degli SDG più centrali.

Tipolitotecnica ha avviato una gestione responsabile delle risorse tramite:

- riduzione degli scarti di produzione;
- utilizzo di materiali certificati (es. FSC®);
- ottimizzazione dei processi logistici;
- monitoraggio dei rifiuti e delle percentuali di riciclo.

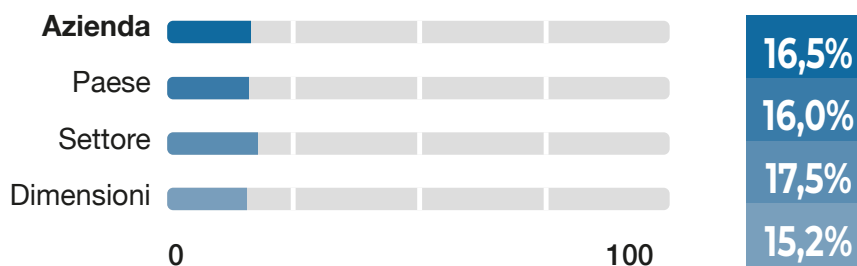
SDG 15 – Vita sulla Terra



Rilevanza per l'azienda: Alta

Risultato: Il contributo è principalmente correlato all'uso di carta certificata e a pratiche responsabili di gestione degli scarti. Le politiche di acquisto privilegiano filiere che tutelano ecosistemi forestali.

SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide



Rilevanza per l'azienda: Alta

Risultato: Tipolitotecnica opera con trasparenza, adotta pratiche etiche consolidate e rispetta le normative su privacy, sicurezza e tutela dei lavoratori. La governance è snella, chiara e orientata alla sostenibilità. Codice Etico formalizzato e strutturato.

6. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

6.1 GESTIONE DELLE RISORSE ENERGETICHE

Nel corso dell'anno, Tipolitotecnica Srl Società Benefit S.r.l. ha continuato a investire in soluzioni a basso impatto ambientale, in linea con i propri obiettivi di sostenibilità e responsabilità ambientale. In particolare, l'impianto fotovoltaico installato presso lo stabilimento ha permesso di **ridurre significativamente le emissioni in atmosfera derivanti dall'attività produttiva**, contribuendo contestualmente a un rilevante **risparmio energetico**.

Grazie all'energia solare autoprodotta, nel periodo di riferimento si è registrato un **abbattimento di 73.000 kg di CO₂**, equivalenti a:

- 73.000 kg di emissioni evitate
- Un risparmio energetico comparabile a 528.000 km percorsi con un'auto alimentata interamente da energia solare

Questi risultati testimoniano l'impegno costante dell'azienda verso un modello produttivo più sostenibile, attento all'efficienza energetica e alla tutela del pianeta.



Consumi e Produzione di energia elettrica	2022	2023	2024	2025
Energia elettrica utilizzata in Kwh	254.249	231.995	242.737	241.244
Energia elettrica prodotta in Kwh	0	2.015	3.471	3.293

Analisi Fabbisogno Energetico		Energia Elettrica Acquisto	Energia Elettrica Autoconsumo	Gas Naturale
2022	Fornitore	Axpo Italia S.p.A.	-	Axpo Italia S.p.A..
	Quantità prelevata	254.249 kWh	0 kWh	8.767 Sm ³
	Spesa (imponibile fattura)	€ 90.286,00	-	€ 12.225,00
2023	Fornitore	Axpo Italia S.p.A.	-	Axpo Italia S.p.A.
	Quantità prelevata	231.995 kWh	2.015 kWh	7.669 Sm ³
	Spesa (imponibile fattura)	€ 72.279	-	€ 6.695,00
2024	Fornitore	Axpo Italia S.p.A.	-	Axpo Italia S.p.A.
	Quantità prelevata	242.737 kWh	3.471 kWh	10.683 Sm ³
	Spesa (imponibile fattura)	€ 69.964,00	-	€ 13.270,00
2025	Fornitore	Axpo Italia S.p.A.	-	Axpo Italia S.p.A.
	Quantità prelevata	241.244 kWh	3.293 kWh	10.142 Sm ³
	Spesa (imponibile fattura)	€ 76.028,00	-	-

6.2 GESTIONE RESPONSABILE DEI RIFIUTI

Riteniamo importante una corretta gestione dei rifiuti generati durante le nostre lavorazioni. Nel corso dell'anno, Tipolitotecnica Srl Società Benefit S.r.l. ha proseguito il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, affinando la gestione dei **rifiuti speciali** derivanti dalle proprie attività produttive. L'azienda ha adottato un approccio integrato che include:

- **Classificazione e tracciabilità:** Implementazione di procedure interne per la corretta identificazione e monitoraggio dei rifiuti, garantendo la piena tracciabilità lungo l'intero ciclo di vita.

- **Collaborazioni con partner qualificati:** Selezione di fornitori e impianti di smaltimento autorizzati **GARC AMBIENTE SPA SOCIETÀ BENEFIT**, in conformità con le normative vigenti, per assicurare un trattamento adeguato e sicuro dei rifiuti.

- **Formazione e sensibilizzazione:** Attività di formazione continua per il personale, al fine di promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità ambientale e al corretto smaltimento dei rifiuti.



Queste azioni contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, favorendo il recupero e il riciclo dei materiali e sostenendo l'economia circolare. Tipolitotecnica Srl Società Benefit S.r.l. si impegna a proseguire su questa strada, perseguendo l'eccellenza nella gestione dei rifiuti e nel rispetto dell'ambiente.

Rifiuto	Descrizione	stato fisico	2022 (kg)	2023 (kg)	2024 (kg)	2025 (kg)	Fornitore
08.01.11	pitture e vernici di scarto, contenenti solventi organici o altre sostanze	solido	44	177	211	74	Garc spa
08.01.20	sospensioni acquose contenenti pitture e vernici, diverse da quelli di cui alla voce 08.01.19	liquido	550	730	880	-	Montieco srl (Garc spa)
08.03.12	scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	solido	470	334	553	324	Garca ambiente spa
08.03.12	scarti di inchiostro contenenti sostanze pericolose	liquido	180	433	196	224	Garc spa
08.03.18	toner per stampa esauriti, diversi da quelli da quelli di cui alla voce 08.03.17	solido	74	51	74	49	Garc spa
09.01.02	soluzione di sviluppo per lastre offset a base acquosa	liquido	732	642	710	875	Garc spa
15.01.02	imballaggi in plastica	solido	12.200	12.480	9.480	14.660	Ghirardi
15.01.10	imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	solido	184	134	171	144	Garc spa
15.02.02	assorbenti, mat. filtranti, stracci e indum. protet. contaminati da sost. pericolose	solido	254	367	411	244	Garc spa
16.02.14	apparecchiature fuori uso, diverse da quelle di cui alle voci da 16.02.09 a 16.02.13	solido	-	-	160	-	Dismeco srl (Garc spa)
17.04.02	metallo-alluminio	solido	4.950	4.870	7.210	8.500	Loschi Mauro spa (Garc spa)
20.01.01	carta e cartone	solido	92.940	102.960	112.560	108.400	Ghirardi
20.03.07	rifiuti ingombranti	solido	-	-	490	430	Special Trasporti srl
13.02.05	scarti di olio minerale per motori, ingranaggi e lubrificazione, non clorurati	liquido	140	-	-	-	Montieco srl (Garc spa)
15.01.04	imballaggi metallici	solido	3400	-	-	-	Montecchi spa
15.01.06	rifiuti di imballaggi in materiali misti non pericolosi	solido	-	-	-	6.880	Ghirardi
15.01.11	imballaggi metallici contenenti matrici solide porose pericolose	solido	-	-	-	6	Garc spa
15.01.01	rifiuti di imballaggi in carta e cartone	solido	-	-	-	1.530	Ghirardi

6. RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

6.3 FILOSOFIA CIRCOLARE

Il nostro scarto di produzione è valorizzato, in quanto diviene materiale riciclato, riducendo al minimo gli sprechi e l'estrazione di nuove risorse. L'obiettivo è mantenere il valore dei materiali nel ciclo produttivo, minimizzare l'impatto ambientale e creare una crescita sostenibile.

In quest'ottica, l'azienda fornisce regolarmente alla cartiera Ghirardi srl una consistente quantità di **materiale di scarto** (sia carta che plastica) derivante dalle sue attività produttive. Questo materiale, invece di essere smaltito, viene riutilizzato come **materia prima** per nuovi processi produttivi, contribuendo così alla riduzione della domanda di risorse vergini e alla minimizzazione dell'impatto ambientale. Tale iniziativa non solo supporta la sostenibilità, ma favorisce anche il miglioramento dell'efficienza delle risorse, rafforzando l'impegno di Tipolitotecnica Srl Società Benefit nella creazione di un modello di business sempre più sostenibile e attento all'ambiente.



7. OBIETTIVI

7.1 OBIETTIVI E AREE DI MIGLIORAMENTO – PIANO DI AZIONE SDGS

In coerenza con la propria missione di **Società Benefit** e con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** individuati come rilevanti, **Tipolitotecnica S.r.l. Società Benefit** ha definito un piano strutturato di **obiettivi e azioni di miglioramento** finalizzato a rafforzare nel tempo l'impatto positivo generato nei confronti delle persone, dell'ambiente e del territorio. La tabella seguente sintetizza, per ciascun SDG di riferimento, gli **obiettivi di miglioramento**, le **azioni previste**, i **mezzi di attuazione** e le **tempistiche**, in un'ottica di trasparenza, responsabilità e miglioramento continuo.

SDG di riferimento	Obiettivo di miglioramento	Azioni da attuare	Mezzi e strumenti	Scadenza
SDG 5 – Parità di genere	Migliorare l'equilibrio di genere e le pari opportunità	Monitorare dati di genere e formalizzare politiche inclusive	Raccolta dati HR, policy interne, formazione su diversity & inclusion	2026
SDG 7 – Energia pulita e accessibile	Ridurre l'intensità energetica dei processi produttivi	Monitorare consumi e migliorare l'efficienza degli impianti	Sistemi di monitoraggio energetico, macchinari efficienti (Industria 5.0)	Annuale
SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica	Rafforzare benessere, competenze e sicurezza dei lavoratori	Analisi del clima aziendale	Compilazione questionario da parte dei dipendenti. Revisione pacchetto welfare. Corsi di formazione/aggiornamento	Giugno 2026
SDG 9 – Imprese, innovazione e infrastrutture	Proseguire il percorso di innovazione Industria 5.0	Ampliare l'integrazione di tecnologie avanzate e interconnesse	Investimenti tecnologici, formazione, digitalizzazione processi	2027
SDG 12 – Consumo e produzione responsabili	Ridurre scarti e migliorare l'uso delle risorse	Ottimizzare processi e incrementare l'uso di materiali certificati	Analisi flussi produttivi, fornitori certificati. Matrice di materialità anche per i fornitori	2026
SDG 15 – Vita sulla Terra	Rafforzare l'uso responsabile delle risorse naturali	Incrementare l'utilizzo di materiali certificati	Carta FSC™, politiche di acquisto responsabile	Continuo
SDG 15 – Vita sulla Terra	Rafforzare l'uso responsabile delle risorse naturali	Ridurre l'utilizzo della plastica	Sostituzione boccioni acqua di plastica con colonnine collegate alla rete idrica	2026
SDG 16 – Pace, giustizia e istituzioni solide	Rafforzare governance e trasparenza	Formalizzare procedure e responsabilità ESG	Policy interne, rendicontazione periodica, indicatori ESG	Annuale

Gli obiettivi e le azioni delineati rappresentano l'impegno concreto di Tipolitotecnica nel **rafforzare progressivamente il proprio impatto positivo**, integrando i principi di sostenibilità all'interno delle strategie e dei processi aziendali. Il monitoraggio periodico dei risultati e l'aggiornamento degli obiettivi consentiranno all'azienda di migliorare nel tempo le proprie performance ESG, mantenendo un approccio trasparente, responsabile e coerente con i valori di una **Società Benefit**.

7.2 CONCLUSIONI

I soci della società Tipolitotecnica Srl Società Benefit srl hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta, ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015, dall'organo amministrativo, concernente il perseguimento del beneficio comune. La stessa viene allegata al bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2025 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.



TIPOLITOTECNICA SRL S.B.

Via Aldo Moro 19/8
43038 Sala Baganza (PR)
Tel. +39 0521 833933
www.tipolitotecnica.it