

Relazione annuale d'impatto anno 2024

Tipolitotecnica s.r.l Società Benefit

SOMMARIO:

- 1. Caratteristiche fondamentali delle Società Benefit**
- 2. Tipolitotecnica Srl Società Benefit**
- 3. Cosa si è fatto nel 2024**
- 4. Obiettivi**
- 5. Conclusioni**

1. Caratteristiche fondamentali delle Società Benefit

Le società benefit perseguono, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche finalità di beneficio comune, ovvero perseguono in modo responsabile, sostenibile e trasparente e senza godere di incentivi di tipo economico o fiscale, uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Esse nascono grazie ad un movimento globale di imprese, le B Corp® certificate, che, a partire dal 2006, è riuscito a disegnare una proposta di legge, confluita nella legge di stabilità 2016, entrata in vigore a partire dal 1° gennaio 2016. La gestione delle società benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Scopo Responsabilità e trasparenza

Una società benefit è una società tradizionale con obblighi modificati che impegnano il management e i soci a standard più elevati di scopo, responsabilità e trasparenza.

Con le Società Benefit viene introdotta una nuova tipologia di società che continua a perseguire lo scopo di lucro ma affianca allo stesso uno o più scopi sociali o di pubblica utilità. Ciò implica che una società benefit porta dei vantaggi per tutti gli stakeholder dell'azienda, per clienti e fornitori, per i soci e il management e un bilanciamento degli interessi finanziari e non finanziari quando si prendono decisioni importanti.

Imprese per il “beneficio comune”

Una società benefit deve essere utilizzata per raggiungere un Beneficio Comune, sociale e ambientale, oltre che generare profitti per i soci. In Italia, come in altri Stati, è richiesto di indicare nello statuto un Beneficio Comune Specifico e non solo uno generico. Il Beneficio Comune è definito dalla legge come un materiale impatto positivo sulla società e sull'ambiente.

Nell'ottica e nel rispetto di quanto sopra, la società persegue le seguenti finalità di beneficio comune:

- promozione e diffusione di modelli e sistemi economici e sociali a prova di futuro, in particolare il modello di *B-Corp* e la forma giuridica di società benefit;
- promozione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi economici, produttivi, di consumo e culturali, in modo che essi convergano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi etico sociali;
- collaborazione e sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili, il cui scopo sia allineato e compatibile con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e amplificare l'impatto positivo del loro operato;
- attività di *training e coaching*;
- garantire il recupero ambientale attraverso tecniche di produzione ispirate alla tradizione che consentono la rigenerazione controllata dell'ambiente e del territorio, ottimizzando l'utilizzo delle materie prime e limitandone lo spreco al fine di migliorare l'ecosistema ed evitare di danneggiare l'ambiente;
- incentivare la conoscenza e l'utilizzo di pratiche virtuose nella fase di produzione, compreso il recupero e riuso dei materiali di scarto e dei rifiuti;

- incentivare la conoscenza e l'utilizzo di sistemi di produzione a basso impatto ambientale;
- incentivare la conoscenza del mondo della stampa alle nuove generazioni anche mediante corsi di formazione;
- gestire le risorse naturali e l'energia in modo sostenibile, valorizzandone l'uso e riducendo gli sprechi;
- ridurre la produzione di rifiuti con incremento delle attività di recupero in luogo dello smaltimento;
- assicurare il rigoroso rispetto della legislazione ambientale e seguire attentamente la sua evoluzione conformandosi alle relative prescrizioni;
- sensibilizzare, diffondere e promuovere, anche con la partecipazione ad iniziative pubbliche e private (conferenze, seminari) e con corsi di formazione, la cultura del rispetto dell'ecosistema ambientale, della biodiversità dei prodotti, della valorizzazione del territorio, dell'eco-sostenibilità, della sicurezza e qualità, del riciclo e del risparmio energetico;
- ricercare, adottare e promuovere modelli e sistemi economici, sociali, tecnologici e d'innovazione a prova di futuro, privilegiando la collaborazione con organizzazioni non *profit* e società *benefit* o *B Corp certificate* con formule contrattuali agevolate con la logica del "*benefit credit*"; promuovere l'evoluzione della propria *industry*, dal punto di vista della conoscenza e della tecnologia, attraverso la collaborazione con università ed enti di ricerca;
- favorire la crescita professionale dei propri collaboratori, praticare una politica inclusiva all'interno dell'azienda e creare le condizioni favorevoli all'accoglienza, alla flessibilità e alla qualità del lavoro, anche con iniziative specifiche a sostegno della conciliabilità degli impegni di lavoro con quelli familiari;
- allo scopo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera e non causare danno all'ambiente circostante, ricercare ed applicare modalità operative finalizzate al minor consumo dei sistemi naturali e, quindi, all'utilizzo di strumenti, mezzi e materiali di consumo a basso impatto ambientale;
- approvvigionare l'attività con prodotti e servizi di produttori che promuovono un'economia più giusta e sostenibile, più etica e responsabile, che rispetta le persone e tutela l'ambiente. La società si assurerà che i servizi e le attività proposte, somministrati ed esposti provengano da imprese che abbiano un impatto positivo sia sociale che ambientale.

Scopo: le società benefit si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e la biosfera, ovvero valore condiviso, oltre a generare profitto. La sostenibilità è parte integrante del loro business model e le SB creano condizioni favorevoli alla prosperità sociale e ambientale, oggi e nel futuro.

Responsabilità: le società benefit si impegnano a considerare l'impatto della società sulla società e l'ambiente al fine di creare valore sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholder.

Trasparenza: le società benefit sono tenute a comunicare annualmente e riportare secondo standard di terze parti i risultati conseguiti, i loro progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di impatto sociale e ambientale, sia verso i soci che verso il pubblico.

2. Tipolitotecnica srl Società Benefit

Oggi alle aziende viene di fatto richiesto, sia dal legislatore che dal mercato, una maggiore attenzione nel rispetto degli obblighi ambientali, imposti attraverso limiti e norme di legge o richieste dai consumatori, che potrebbero portare a considerare l'ambiente come un vincolo restrittivo anziché valutare tali obblighi come finalizzati alla sua necessaria salvaguardia e pertanto positivi sotto l'aspetto del beneficio collettivo.

Tipolitotecnica srl nasce il 28 aprile 2023 come Società Benefit, così come previsto dalla Legge del 28 dicembre 2015, n. 208 commi 376/384 (Legge Stabilità 2016), grazie ai paritari soci ed amministratori Bussoni Elisa e Bussoni Andrea nonché dal Presidente del C.d.A. Bussoni Valter. La società Tipolitotecnica srl ha per oggetto:

- l'attività di stampa tipo-litografica e digitale in proprio e per conto di terzi ed in genere l'attività grafica commerciale;

- l'edizione, la produzione, la creazione ed il commercio di riviste, libri, periodici, pubblicazioni specializzate tecniche e quant'altro rientri nell'attività editoriale, da realizzarsi anche attraverso mezzi informatici multimediali, televisivi e radiofonici, esclusa la pubblicazione di quotidiani;
- la promozione, l'organizzazione e la realizzazione di corsi di formazione in ambito di grafica e stampa in generale;
- la vendita anche per corrispondenza ed in *e-commerce*, il commercio all'ingrosso e al minuto di prodotti non alimentari.

3. Cosa si è fatto nel 2024

RESPONSABILITA' SOCIALE

1. Politiche di inclusione e conciliazione vita-lavoro

Tipolitotecnica S.r.l. SB ha proseguito nel proprio impegno a favore di un ambiente di lavoro inclusivo, flessibile e orientato al benessere delle persone. L'azienda continua a promuovere condizioni organizzative favorevoli all'accoglienza, alla qualità del lavoro e alla valorizzazione delle esigenze individuali, con particolare attenzione alla **conciliazione tra vita professionale e vita familiare**.

Tra le iniziative concrete adottate, si segnala la continuazione, all'interno dell'ufficio amministrativo, di un meccanismo di **turnover pianificato** che consente alle dipendenti di concludere la propria giornata lavorativa **anticipatamente due volte a settimana**, uscendo alle ore 16 anziché alle 18.

Questa misura rappresenta un esempio tangibile dell'impegno aziendale verso politiche di welfare interno, capaci di generare un impatto positivo sulla qualità della vita delle persone e di favorire una cultura aziendale più equa e attenta ai bisogni reali.

2. Progetto di welfare integrato con 2M LAB

Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con **2M LAB**, attraverso lo sviluppo di un progetto poliedrico orientato alla creazione di valore per i dipendenti. L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno di Tipolitotecnica S.r.l. a favore del benessere individuale e della sicurezza sociale, con l'obiettivo di offrire strumenti concreti di protezione e supporto.

Grazie a questa partnership, ai dipendenti è stata offerta la possibilità di accedere a **voucher assicurativi agevolati** che coprono diversi ambiti di interesse personale e familiare, tra cui:

- **Responsabilità civile auto (RC Auto)**
- **Protezione in caso di infortuni e problemi di salute**, con servizi di assistenza attiva 24 ore su 24 e possibilità di effettuare check-up periodici
- **Coperture assicurative per la casa**
- **Soluzioni previdenziali, di risparmio e investimento personalizzate**

Questa iniziativa si configura come un'estensione del nostro piano di welfare aziendale, volto a sostenere le persone non solo nel contesto lavorativo, ma anche nella loro vita quotidiana. Promuovere l'accesso a servizi di tutela e pianificazione rappresenta per Tipolitotecnica S.r.l. un passo importante verso un modello di impresa responsabile, capace di generare impatto sociale positivo e duraturo.

3. Iniziative a favore del benessere dei dipendenti

Nel quadro delle azioni volte a promuovere il benessere e la qualità della vita dei propri collaboratori, Tipolitotecnica S.r.l. ha avviato nel corso dell'anno:

una convenzione con il centro ottico *Gli Occhiali di Sala*. L'iniziativa, pensata per rispondere concretamente ai bisogni di salute visiva del personale, rientra tra le misure di welfare aziendale adottate in un'ottica di responsabilità sociale d'impresa.

Attraverso questa convenzione, tutti i dipendenti hanno avuto accesso a condizioni agevolate per l'acquisto di occhiali da vista, occhiali da sole e dispositivi ottici, beneficiando di una consulenza personalizzata gratuita (test dell'efficienza visiva) presso il punto vendita convenzionato.

Questa collaborazione rappresenta un esempio concreto del nostro impegno nel garantire un ambiente di lavoro più attento al benessere individuale, promuovendo la salute come valore fondamentale all'interno della cultura aziendale.

L'iniziativa si inserisce all'interno del nostro percorso di sostenibilità sociale, contribuendo a rafforzare il legame tra l'impresa e le persone che la rendono viva ogni giorno.

4. Convenzione per il servizio mensa aziendale

Nel corso dell'anno, Tipolitotecnica S.r.l. ha stipulato una convenzione con il ristorante self-service **Il Ghiotto**, con l'obiettivo di offrire un servizio di ristorazione accessibile e di qualità a beneficio di amministratori, collaboratori e dipendenti.

L'accordo consente a tutto il personale aziendale di usufruire di **pasti a condizioni agevolate**, contribuendo così al miglioramento del benessere durante la pausa pranzo e promuovendo corrette abitudini alimentari.

Questa iniziativa si inserisce all'interno delle politiche di **responsabilità sociale e welfare aziendale**, rafforzando l'impegno di Tipolitotecnica S.r.l. nel garantire un ambiente di lavoro attento ai bisogni concreti delle persone, anche attraverso la cura degli aspetti quotidiani che influiscono direttamente sulla qualità della vita lavorativa.

RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

1. Riduzione delle emissioni e risparmio energetico

Nel corso dell'anno, Tipolitotecnica S.r.l. ha continuato a investire in soluzioni a basso impatto ambientale, in linea con i propri obiettivi di sostenibilità e responsabilità ambientale. In particolare, l'impianto fotovoltaico installato presso lo stabilimento ha permesso di **ridurre significativamente le emissioni in atmosfera derivanti dall'attività produttiva**, contribuendo contestualmente a un rilevante **risparmio energetico**.

Grazie all'energia solare autoprodotta, nel periodo di riferimento si è registrato un **abbattimento di 73.000 kg di CO₂**, equivalenti a:

- **73.000 kg** di emissioni evitate

- Un risparmio energetico comparabile a **528.000 km** percorsi con un'auto alimentata interamente da energia solare

Questi risultati testimoniano l'impegno costante dell'azienda verso un modello produttivo più sostenibile, attento all'efficienza energetica e alla tutela del pianeta.

2. Ottimizzazione della gestione dei rifiuti speciali

Nel corso dell'anno, Tipolitotecnica S.r.l. ha proseguito il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, affinando la gestione dei **rifiuti speciali** derivanti dalle proprie attività produttive. L'azienda ha adottato un approccio integrato che include:

- **Classificazione e tracciabilità:** Implementazione di procedure interne per la corretta identificazione e monitoraggio dei rifiuti, garantendo la piena tracciabilità lungo l'intero ciclo di vita.
- **Collaborazioni con partner qualificati:** Selezione di fornitori e impianti di smaltimento autorizzati **GARC AMBIENTE SPA SOCIETÀ BENEFIT**, in conformità con le normative vigenti, per assicurare un trattamento adeguato e sicuro dei rifiuti.
- **Formazione e sensibilizzazione:** Attività di formazione continua per il personale, al fine di promuovere una cultura aziendale orientata alla responsabilità ambientale e al corretto smaltimento dei rifiuti.

Queste azioni contribuiscono a ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, favorendo il recupero e il riciclo dei materiali e sostenendo l'economia circolare. Tipolitotecnica S.r.l. si impegna a proseguire su questa strada, perseguiendo l'eccellenza nella gestione dei rifiuti e nel rispetto dell'ambiente.

3. Contributo all'economia circolare

Tipolitotecnica S.r.l. si impegna attivamente nella promozione dell'**economia circolare** e nella riduzione degli sprechi attraverso la gestione efficiente dei materiali. In quest'ottica, l'azienda fornisce regolarmente alla cartiera Ghirardi srl una consistente quantità di **materiale di scarto** (sia carta che plastica) derivante dalle sue attività produttive.

Questo materiale, invece di essere smaltito, viene riutilizzato come **materia prima** per nuovi processi produttivi, contribuendo così alla riduzione della domanda di risorse vergini e alla minimizzazione dell'impatto ambientale. Tale iniziativa non solo supporta la sostenibilità, ma favorisce anche il miglioramento dell'efficienza delle risorse, rafforzando l'impegno di Tipolitotecnica nella creazione di un modello di business sempre più sostenibile e attento all'ambiente.

Obiettivi 2025 – Verso una crescita sostenibile e inclusiva

Nel perseguire la propria missione di crescita sostenibile, **Tipolitotecnica S.r.l.** ha definito ambiziosi obiettivi per il 2025, orientati a coniugare **innovazione, responsabilità sociale e tutela dell'ambiente**. Questi obiettivi si articolano in tre principali aree di intervento:

1. **Incentivare la conoscenza del mondo della stampa alle nuove generazioni** Tipolitotecnica S.r.l. si impegna a promuovere la cultura della stampa e le opportunità offerte dal settore, attraverso **corsi di formazione mirati e progetti di marketing educativo**. L'azienda mira a sensibilizzare e formare i giovani sulle tecniche e sulle potenzialità della stampa, creando nuove opportunità professionali nel settore e favorendo l'ingresso delle **nuove generazioni** nel mondo del lavoro, in linea con i principi di **economia circolare e innovazione sostenibile**.
2. **Favorire la crescita professionale dei propri collaboratori** In un'ottica di **inclusività e benessere organizzativo**, Tipolitotecnica S.r.l. promuove politiche aziendali che **sostengono lo sviluppo professionale** e la **conciliabilità vita-lavoro**. L'azienda ha introdotto iniziative concrete per favorire la crescita delle proprie risorse, attraverso un ambiente di lavoro flessibile e accogliente, e politiche di **welfare aziendale** che facilitano l'integrazione dei bisogni familiari con gli impegni professionali. Queste azioni si inseriscono in un percorso volto a garantire un **equilibrio tra produttività e qualità della vita** per i dipendenti, con l'obiettivo di attrarre, trattenere e motivare i talenti.
3. **Riduzione delle emissioni e risparmio energetico** Tipolitotecnica S.r.l. conferma il proprio impegno verso una **produzione sostenibile**, puntando alla **riduzione delle emissioni in atmosfera e al miglioramento dell'efficienza energetica**.
4. Adozione di **tecnologie per automatizzare e snellire i processi aziendali** migliorando l'efficienza e riducendo la necessità di risorse fisiche, come carta e spazio, con **benefici economici a lungo termine**

Questi obiettivi si pongono come linee guida per l'azienda nei prossimi anni, promuovendo un approccio integrato che abbraccia **sostenibilità sociale, ambientale e economica**, e che riflette il nostro impegno a creare un impatto positivo e duraturo nelle comunità e nei territori in cui operiamo.

1. Conclusioni

I soci della società Tipolitotecnica srl hanno letto, approvato e sottoscritto la presente relazione redatta, ai sensi dell'art. 1, comma 382 della L. 208/2015, dall'organo amministrativo, concernente il perseguimento del beneficio comune. La stessa viene allegata al bilancio d'esercizio chiuso al 31/12/2024 e pubblicata sul sito internet della Società per trasparenza verso il pubblico, le autorità competenti ed i consumatori.

Sala Baganza, 22 Aprile 2025

Tipolitotecnica srl SB - Via Aldo Moro, 19/8 – SALA BAGANZA (PR)

P. Iva e cod. fiscale 00430480343 - tipolitotecnicasrl@legalmail.it

Capitale Sociale € 100.000,00 – Cod. univoco J6URRTW